

共同富裕目标下我国金融教育发展的思考

李媛媛

(南开大学 马克思主义学院, 天津 300350)

摘要:金融是现代经济的核心和实体经济的血脉,深入开展金融教育,有利于维护金融市场稳定、保障金融消费者权益、提升居民金融素养,充分发挥金融在推动高质量发展,实现社会主义现代化中的积极作用。但在新时代共同富裕的战略目标下,我国金融教育却掣肘于系统性不足、针对性欠缺、不平衡性凸显等现实问题,导致成效甚微。从价值意蕴和问题处置出发,应着力加强顶层设计,完善金融教育国家战略;积极探索具体实践举措,创新金融教育内容和渠道;注重提升全体国民金融素养,强化金融教育弱势群体培育。

关键词:共同富裕;金融教育;金融素养

中图分类号:F832 **文献标志码:**A **文章编号:**2095-0098(2023)02-0074-07

习近平总书记在中共二十大报告中指出:“共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程。我们坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点,着力维护和促进社会公平正义,着力促进全体人民共同富裕,坚决防止两极分化。”^[1]金融是国民经济的血脉,是现代经济的核心,是资源配置的枢纽。它对促进经济高质量发展,夯实共同富裕的物质基础具有重要作用,也是居民生活的必备技能。大力开展金融教育,通过各种说明、信息和建议提高人们对不同金融产品和概念的理解,帮助公民建立起金融知识和金融观点,培养公民的金融风险 and 机会识别技能,并在此基础上作出正确的决策,寻求金融帮助的途径,采取积极有效的措施来提高自己的金融福祉。这既是促进居民有效参与社会经济金融活动的基础和前提,又能够充分发挥金融在推动经济高质量发展、助力共同富裕以及实现社会主义现代化建设中的关键性作用。

一、金融教育为实现共同富裕提供重要保障

金融教育的宗旨在于培育公民的金融素养来提高金融可得性,使其通过合适的方式利用金融产品或服务来提升经济和生活水平。在共同富裕目标下开展金融教育,是防范金融风险、维护金融市场稳定的关键一招,也是保障金融消费者权益、提升居民金融素养、保障居民金融幸福的重要方式。

(一) 维护金融市场稳定

金融活经济活、金融稳经济稳。实现共同富裕,既需要大力发展社会生产力提供基础和前提,又需要完善收入分配制度作为重要调节手段。金融市场是收入分配的一个关键环节,维护其秩序对推动经济高质量发展、创建良好的收入分配秩序、保护居民合法的财产收入意义重大。因此,扎实推进共同富裕,要着力构建良好的金融市场秩序,促进金融市场平稳健康发展。而金融市场的稳定运行,金融资产的质量和风险状况,

收稿日期:2022-12-05

基金项目:国家社会科学基金项目“党的十八大以来社会主义意识形态建设的制度化及其基本经验研究”(20CKS047);工信部党的政治建设研究中心重大项目“交叉学科视野下高校新时代思政课程体系改革创新研究”(GXZY2108)

作者简介:李媛媛(1992—),女,山西朔州人,博士研究生,研究方向为马克思主义中国化研究。

在一定程度上取决于社会公众的基本金融知识、信用观念、金融风险意识和金融法律意识的完备程度^[2]。开展金融教育,是满足居民财富增长和助推消费升级的内在需求,也是维护金融安全和规范金融市场秩序,进而实现共同富裕的必要举措。一方面,金融教育通过普及金融知识提高居民的金融觉悟,帮助居民作出正确合理的金融决策,增强其参与经济金融活动的热情和信心,不断激发金融市场活力,维护金融市场有序运转。随着经济社会的发展,我国居民已持有大量资产和负债,金融产品和金融服务也日益多样化,成为开展金融教育的重要前提。金融教育通过向居民普及金融产品和服务、金融财务规划、负债和资产的管理、金融消费者权益保护等内容,增加居民的金融知识,促使居民作出正确的金融决策。既包括理性消费、谨慎贷款,合理地调节基本生活开支以及额外开支,减少非必要支出,降低不合理和不需要负债,保持良好的财务状况;又涵盖理财规划、资产分散化等举措,帮助居民科学有效地管理自身的金融资产、收支和风险控制,增加收入特别是财产性收入,逐步缩小不同收入群体的贫富差距,助力共同富裕目标的实现。另一方面,金融教育也是防范金融风险和金融危机的重要手段。金融教育能够提高金融投资者和消费者对金融产品的认知能力和风险意识,有助于防范金融风险,维护金融市场稳定。金融体制改革的不断深入促使金融逐步走向市场化,但由于部分金融投资者或消费者风险意识和法制观念淡薄,对市场、信用、流动性、操作等造成金融风险的因素认知不足,导致形成潜在的金融危机。更有部分金融消费者对分散化投资、预期收益率等基本金融常识缺乏足够认识,出现短期化、投机化的投资行为。据《2021年消费者金融素养调查分析报告》显示,消费者对金融投资的收益预期呈现非理性特征,在有金融投资行为的群体中,仅有28.23%的受访者的收益预期在5%以内,且中青年群体的非理性程度更大。非理性的投资预期可能会导致非理性的投资行为(典型例子是羊群效应),可能加大金融市场的波动。适时开展金融教育,可以有效增强公众的金融知识、风险辨别能力和防范意识,规范其参与金融活动的行为,抑制潜在的金融风险,维护正常的经济金融秩序。

(二)保障金融消费者权益

金融消费者权益保护关系着消费者的积极性以及对金融市场的信心,对促进共同富裕具有重要意义。保障金融消费者权益,是积极适应新发展阶段金融产品和服务创新、金融消费者行为模式变化的内在需求,也是帮助消费者掌握金融消费知识和能力、理性参与金融活动的重要抓手。且随着区块链、大数据、云计算、人工智能等数字技术的快速发展,金融科技逐渐在金融业发展中占据重要位置,导致金融欺诈行为更具隐蔽性和复杂性。部分金融消费者由于金融专业知识不足、信息不对称、风险承受能力有限等原因,在金融活动中处于相对弱势地位。个别互联网金融平台打着金融创新的旗号,侵犯金融消费者合法权益。因此,有效维护金融消费者权益,切实提升金融消费权益保护水平,助力实现共同富裕,既要积极引导消费者正确参与金融交易,增强金融消费者对金融市场的信心;又要依法惩治侵害金融消费者权益行为,鼓励消费者通过多种手段和渠道维护自身合法权益。而金融素养不高、风险意识不足和维权能力不够是金融消费者权益受损的重要因素,良好的金融教育可以有效弥补这些不足^[3]。金融教育通过向消费者普及金融及理财的基础知识、金融基本法规和政策、金融交易应急处理相关知识、消费金融案例警示及风险教育、消费金融纠纷与诉讼案件的处理流程等,能够从多个方面有效保障金融消费者的财产安全权、自主选择权、公平交易权和受尊重等基本权利。金融消费者在学习、了解和掌握金融知识的基础上,逐步加深对金融产品、金融服务、金融风险等的理解,培养起良好的金融态度、金融行为、风险意识和维权本领,有助于增强识别金融风险和参与金融交易的自我保护能力,作出正确合理的金融交易选择。当金融权益受到损害时,知道具体的求助对象,做出有效行动维护自身合法权益。而且可以提高金融消费者对金融的安全感和信任度,增强接受金融服务的主观意识,积极参与到经济金融活动中,形成行为自律、风险自担、自我保护的良性金融氛围,为有效保障金融消费者权益创造优良条件。

(三)提高公民金融素养

金融素养是一个相对的概念,对于不同的人群,金融素养的内涵可能不同。例如在发达国家,具备金融素养可能要求公民掌握投资理财、了解保险产品和年金等技能,而在发展中国家则仅仅要求拥有基本的储蓄、借贷和财务规划能力。总之,金融素养更多地体现为一种应对能力或适应能力——能够结合自己的经

济、年龄、家庭、所处环境等因素,有效地规划收入和支出、选择和运用合适的金融产品和服务^[4-5]。随着经济社会的发展,我国金融市场规模不断扩大,参与主体日趋广泛,系统性金融产业链条客观上促成金融产品和服务的复杂性提升,这就要求金融消费者应当具备更高的金融素养水平,以降低因信息鸿沟、金融能力差异而引发的金融排斥、交易侵权等现实问题。大力开展金融教育,提升公众金融素养和金融能力,是保障居民有效参与投资、消费、理财、创业等活动,进一步实现金融惠民利民,推动实体经济发展,提高居民金融幸福,满足人民日益增长的美好生活需要,助力共同富裕目标实现的必然选择。首先,普及金融教育促使公民逐步掌握金融基础知识和基本常识,不断增加个人金融知识储量,增强金融交易媒介使用、风险认知、风险管理等金融能力,能够富有洞察力地使用多种金融产品和金融服务,从而提高其参与正规信贷等金融活动的综合素养。其次,加强金融教育,提升了民众识别和抵抗金融风险意识和能力,使其能够谨慎规避金融市场存在的潜在危险诱因,树立起正确的金融理念,不断改进个人金融行为,提升金融决策理性,有效保障个人和家庭财务安全,推动金融市场有序运行。最后,共同富裕包含物质文明和精神文明的双重富裕。进行金融教育,可以增强居民的理财能力和本领,使其更有能力、更有效地管理自身的金融资产,促进个人财产性收入和金融福利增加,并影响市场与社会整体福利溢出。同时金融教育也会潜在地提高公民的金融信心,增加其对自身财务状况的满意度,使金融成为能够更好助力居民实现幸福生活的工具,从而促进居民实现金融幸福,不断提升生活获得感和满足感。

二、共同富裕目标下我国金融教育发展的现实挑战

金融是实体经济的血脉,在推动经济高质量发展、改善人民生活品质方面扮演着愈来愈重要的角色。金融教育作为构建民众金融认知体系、提升民众金融素养的重要途径,也日益受到监管部门的重视。但在新时代共同富裕目标下,我国金融教育依然面临着系统性不足、针对性欠缺、不平衡性凸显等一系列现实问题,导致金融教育效果欠佳。

(一)金融教育系统性不足

随着改革开放的深入进行,我国金融市场日益兴盛和繁荣,旨在提升社会公众金融素养的金融教育也逐渐彰显出其重要性。近年来,我国金融监管部门高度重视,出台制定了一系列政策策略,积极引导和推动金融教育发展。2013年,中国人民银行会同银保监会、证监会共同研究制定了《中国金融教育国家战略(草稿)》;2015年,国务院办公厅印发《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》。从2019年起,中国人民银行、银保监会、证监会、国家网信办在每年9月联合开展金融宣传教育活动;中国金融教育发展基金会创新设立“三金工程”(“金育工程”“金社工程”“金企工程”)项目。各地方政府部门、金融机构、教育部门也通过金融知识宣教活动、咨询、讲座等多种形式,向社会公众广泛普及金融知识。这些政策和举措提升了民众的金融知识水平、金融风险意识和自我保护能力,推动构建起广泛覆盖、公平统一、全民参与、可持续的多层次金融知识普及新格局。然而,在新时代共同富裕目标下,我国互联网金融的飞速发展、金融教育体制的滞后与社会公众对金融知识的需求仍然存在着矛盾。总体来看,当前我国金融教育呈现出分散性、短期性和临时性特征,金融教育的系统性、连贯性与持久性不足。虽然“一行两会”、各地方政府部门和金融机构在各自分管领域和职责范围内开展了不同层次的金融教育活动,取得了一定成效。但由于我国在国家层面尚未制定更具权威性的金融教育总体规划,关于金融教育的国家战略仍处于设计阶段,也并未给予金融教育明确的法律授权。且从金融教育的治理机制和领导机构看,我国目前尚没有明确指定的牵头或负责机构:无论是授权某个已有的机构牵头负责或者多部门建立一个联合的合作协调机制^[6]。“一行两会”未设置专门的金融教育部门,某些重要的利益相关方,如财政部,在党和国家的重要指导意见中也根本未提及。这就导致金融教育缺乏从顶层设计到基层工作的系统性和整体性,致使消费者所接受的关于银行、证券、保险等金融知识处于分散状态,也由于尚未拥有统一明晰的规章制度和执行机构,金融教育长期性和持续性欠缺,成效并不显著。此外,消费者金融教育的评估和反馈是金融教育链条上的必要环节,然而我国目前还没有建立科学、全面、标准化的消费者金融教育评估体系,对所开展的金融教育的效果评价仅限于一些表面的数据资料,

至于公众对金融教育内容的理解程度,金融教育对公众金融意识和金融行为影响的有效性等,则缺乏深入的跟踪调查。

(二)金融教育针对性欠缺

金融教育通过向普通金融消费者普及具有通识性质的金融知识,使公众掌握基本的金融常识,了解金融活动的运行规律,以更好地进行个人储蓄、理财、保险、投资创业等活动,运用自身能力合理参与社会财富的再分配,不断增加个人财产性收入,防止社会贫富差距悬殊和两极分化,最终实现全体人民共同富裕。因此,金融教育的内容和形式既要符合金融的专业性,遵循金融业发展的规律;又要具备通俗性和实用性特点,紧贴普通民众的生活和事业,以金融消费者群体和个人的实际需求作为选择的重要标准。但当前我国金融教育的层次性和差异性却并不强,尚未结合金融消费群体的地域、年龄、民族、受教育程度等因素制定区别化的教育内容和教育形式,针对性较为欠缺。一方面,金融教育的内容缺乏灵活性和趣味性,宣传金融产品和服务的同质化比较严重,没有结合金融消费者群体的现实需求进行对应的知识普及,也并未关注到不同群体在收入、年龄、文化等方面的差异而提出不同的教育内容。从金融机构看,由于受其追求利润最大化目标的驱使,导致其公益性宣传动力不够,各金融机构宣传经费往往更多投入于各自的金融产品和服务的营销方面^[7]。另一方面,金融教育的宣传手段、渠道单一,形式化严重,教育效果较差。当前我国各类金融机构在进行金融教育时,依然主要借助于金融知识宣传项目、专题演讲、出版刊物等传统金融教育手段,对互联网资源的利用不充分,难以关注到低收入、低学历、自主学习能力较弱的社会大众对金融教育的接受程度,致使金融教育的辐射面受限。且金融机构开展金融教育活动由于过度追求社会影响和规模效应,导致对金融知识的普及和宣传流于表面化、形式化和过场化,从而违背金融教育的本质和初衷。总之,当前我国金融教育在教育内容和宣传形式方面与消费者的实际需求不相匹配,金融教育的针对性有待提升。

(三)金融教育不平衡性凸显

金融教育旨在提高社会公众的金融素养,培养民众的金融意识和金融能力,促进其有序参与经济金融活动,在通过合理支配个人资产增加物质财富的同时,也能更好地运用金融产品和金融服务逐步提升生活水平和质量,实现物质生活和精神生活的双重富裕,这正是共同富裕的应有之义。但我国金融教育起步较晚,金融消费者基数庞大,且受经济发展、地域、文化、受教育程度等因素的影响,导致金融教育不平衡的矛盾较为突出。首先,由于东部与西部、大城市与中小城市、城镇与农村在经济发展和金融教育资源等方面存在显著差距,导致我国消费者金融知识水平在区域间和城乡间呈现出一定的不平衡。虽然总体上我国消费者的金融素养水平逐步提升,消费者在金融态度上表现良好,但在金融行为和金融技能方面却显现出较大的差异性,居民基础金融知识水平还需进一步提高。其次,同一区域内参与金融活动的消费者因教育、年龄、职业、收入等的差异,对金融知识的需求不相一致,因而接受金融教育的程度不同,具有不同的金融素养。从重点群体看,我国消费者金融素养在年龄上的分布呈现倒“U”型,老年人和青少年的金融素养水平相对较低,“一老一少”是金融教育持续关注的重点对象^[8]。青少年群体虽然在储蓄、节俭、记账管理等金融技能方面掌握度较高,但对存钱、消费以外的金融知识认知较为薄弱,且信用意识、金融风险防范意识也相对单薄,防范诈骗等知识和技能亟待强化。最后,与城镇相比,我国较为偏远的农村地区金融教育仍相对欠缺,城乡不平衡性更为明显。农村经济的发展促进农民收入增加,也提高了其对金融产品和金融服务的需求。但大多数金融机构在农村地区设置的物理网点偏少,对金融知识的宣传普及不够,积极性不高,导致农民对金融知识的渴求得不到有效满足,金融知识相对匮乏,参与金融市场活动的体验感低,金融风险意识也较为薄弱,极易产生不理性的投资理财活动,甚至上当受骗,造成一定的财产损失。

三、共同富裕目标下我国金融教育发展的应对策略

金融在促进实体经济增长,迈向共同富裕的进程中发挥着举足轻重的作用。金融教育是提高社会公众金融素养,保障消费者熟练运用金融产品和金融服务,有序参与金融市场活动的重要手段。然而当前我国金融教育的发展却受限于多种现实因素的制约,导致金融教育成效并不显著。推动我国金融教育发展完善,激发

金融市场活力助力实现共同富裕,可以从顶层设计、宣传内容和渠道以及弱势群体培育等方面进行积极探索。

(一)完善金融教育国家战略

金融是国家重要的核心竞争力,金融安全关乎国家安全。且随着经济社会的发展,金融产品与服务日益渗透到生产和生活的各个方面,成为民众生活的重要组成部分。因此,金融既与国家战略大局紧密相连,又与百姓生活密切相关。金融教育也已成为防范金融风险、提高金融幸福以及促进共同富裕的重要工具。然而当前我国金融教育的整体规划和协调推进依然有待完善。制定和实施系统性、完整性的金融教育国家战略,做好顶层设计,强化协同配合,是推动金融教育深入发展,全面提升国民金融素养,促使其规范合理参与金融活动,把握创造致富机会,逐步缩小收入差距和财富差距,最终实现共同富裕目标的必要举措。为此,国家要不断加强金融教育顶层设计,确立金融教育国家战略的法治保障,制定适合我国国情的金融教育战略规划和制度框架,为我国金融教育的发展提供根本遵循。首先,要着力提升金融教育的国家战略地位,制定专门的金融教育基本条法,完善金融教育法律法规,给予金融教育明确的法律授权。同时,要建立上下联动的金融教育协同机制,可由国务院金融委牵头,中国人民银行、银保监会和证监会、教育部、金融机构、社会团体等联合参与推动,统筹出台关于金融教育的战略规划,加强整体规划和协同配合,并明确各个部门在金融教育中的职责任务,确保金融教育国家战略实施的规范化、制度化。其次,将消费者金融教育纳入国民教育体系,建立提升国民金融素质的长效机制。消费者金融能力的提升需要长时间的投资,金融教育也必须具有持续性和实效性。教育部门要做好金融教育进校园工作,早日让金融教育进入大中小学校园。要将金融教育纳入各级教育大纲,尤其“抓早抓小”,从小开始培养国民的金融素养,逐步提高全民接受和利用金融服务的能力,增强维护自身金融消费权益的本领。最后,建立金融教育的反馈和有效性评估机制。消费者金融教育是一个动态的、长期的过程,良好的监测和评估能够促进金融教育各项工作的改进,确保教育资源利用的有效性。要针对不同的金融消费者群体设计金融教育的有效反馈和评估体系,并逐渐形成系统性的反馈和评价机制。在通过数据收集、设计评估指标、评估手段、改进策略等步骤评价金融教育效果的基础上,再进行后期的跟踪调查,根据金融消费者当下行为特点的变化和现实需求,设计开展更具合理性和实效性的金融知识普及活动,不断提升金融教育的成效。

(二)创新金融教育内容和形式

金融教育是针对全民的长期教育,顺应经济社会的发展和时代的变化,采取恰当的手段和方式普及金融知识,提高社会公众金融素养,是金融教育的重要宗旨。实现共同富裕的目标,就要不断通过金融教育增强金融的普惠性,助力缓解发展不平衡、不充分问题,推动广大市场主体和人民群众积极参与到经济金融实践中,更好享受金融产品和金融服务的便利性,共享经济社会发展成果。对于当前金融教育内容死板,同质化严重,教育形式手段单一,宣传动力不足的现实问题,需要针对不同金融消费者群体的需求特点,提供更加具体化、多样化、时代化的金融教育内容,并着力创新金融教育的手段和渠道,通过有效的宣传方式提升金融教育的覆盖面和接受度,不断满足人民群众日益增长的金融知识需求。为此,金融教育相关部门和机构要积极探索实施国民金融教育的具体、有效方法,依据特定群体的知识水平、财务状况和金融需求,开展更富有针对性的金融教育内容。例如要根据中小学生不同阶段的认知特点和接受能力,通过编制相应的影音、音像资料,加深其对金融基础知识的认识,从小形成对金钱的正确观念。针对大学生群体要着力开办讲座、金融方面的公共课程,聚焦助学贷款、信用卡知识、信贷融资等内容,更要加强对“校园贷”等金融诈骗案例的宣传,树立大学生的金融风险意识。对于跻身社会的中低、高收入群体来说,则要结合其收入特点开展金融教育,中低收入群体侧重于证券投资、网银业务、理财产品等基本金融常识的教育,高收入群体更加适合多种基金产品、跨国投资、资产的保值、增值、避险等内容。而金融机构在向居民提供清晰、准确、方便阅读、便于理解的金融产品信息的基础上,要将金融教育与金融营销分离,提供中立的金融教育^[9]。除加强金融教育内容的针对性外,也要注重创新金融教育的宣传形式,采取较为科学的教育方法和手段,广泛运用多种教育工具,增加公众获取金融知识的渠道和途径。既要采用金融知识资料和读本、电视等传统的宣传手段,又要强化网络金融教育学习平台的构建,促进数字技术与普惠金融的深度融合^[10],为公众提供系统了解金融知识、获取

金融信息和学习使用金融工具的平台。要通过微信视频号、抖音、快手等新兴的互联网媒介,拍摄形式简单有趣、内容通俗易懂的影音宣传资料,使民众在轻松的观看氛围中了解和掌握金融基础知识。同时,要继续推动政府部门、金融机构、学校等进行不同形式的金融知识宣讲,下沉活动重心、创新活动形式、提升活动效果,着力增强金融教育的辐射范围,促使金融更好服务于群众生活。

(三)重视金融教育弱势群体培育

共同富裕是全体人民人人有份、共同享有,是惠及所有人的“全民共富”,它的本质在于不断追求和无限接近差别有序的全体人民的普遍富裕。实现共同富裕要注重社会公平,使每个人都能获得自我提升、平等参与、共享发展的条件和机会。而金融教育也不单纯追求金融知识的传递,更是一种价值观和人格的培养。在共同富裕目标下进行金融教育,关注社会弱势群体的金融需求,提升其金融能力,不仅是实现金融惠及广大人民群众,推动金融教育深入发展的内在要求;而且也是推动人的全面发展,保障群众金融权利和机会公平,依靠全体人民群众辛勤劳动和不懈努力实现共同富裕的有效举措。但由于我国消费者金融教育受多种现实因素的复杂影响,导致金融教育存在差异性和不平衡性,国民整体金融素养提升缓慢。因此,要重点加强对金融素养水平较低、处于金融弱势地位的消费者开展金融教育,通过采取差异化的实施路径,不断提高这些群体的金融素养。主要包括老年人、青少年群体以及深处农村地区的金融消费者。一方面,老年人和青少年群体金融素养相对较低,是金融教育的重点对象。为此要着力加强对老年人储蓄理财、保险基金、退休储蓄产品等金融知识的宣传和教育,时刻关注老年人在数字化金融发展背景下对金融产品和服务的需求,引导金融机构对老年人金融消费产品和服务进行优化和升级。要警惕老年人所面临的潜在侵权风险,加大对老年人的金融消费权益保护,避免其在转向数字渠道时遭遇非法金融活动的侵害。对于青少年群体,则要根据其认知特点和接受能力开展金融教育,积极构建家庭、学校、社会三者协同参与的教育机制。家长要不断加强自身的金融知识和金融技能,从小重视培养子女正确的金钱观念。学校要充分发挥其在金融教育中的中坚作用,既要在课堂上传授纸币、储蓄、消费、信用等金融基础知识,又要通过具体的实践场景活动,让学生们在轻松的娱乐氛围中了解金融常识,掌握基本金融技能。金融机构则要不断优化和创新金融知识宣教内容和宣教模式,加强对涉未成年人金融诈骗案例的宣传和讲解,引导青少年自觉远离非法金融活动,树立正确价值观、消费观、财富观。另一方面,加强农民群体的金融教育,提高其金融自信和自我发展能力,也是推动金融教育发展,帮助农民增进财产性收入,缩小贫富差距,助力共同富裕的重中之重。为此要根据农民群体的实际需求和可接受度,重点宣传与其文化水平相适应、经济生活息息相关的金融知识,例如土地承包权和土地经营权的知识,以及涉农贷款、担保纠纷、失信案例、金融诈骗等内容,为其获取财产收入、创新创业、维护权益以及增强诚信意识奠定基础。同时,要适时把握好农村金融教育的时间节点,在春耕、秋收以及农忙闲暇时,通过定期的下乡宣传活动进行不同的金融知识普及,不断增强农民对金融知识的理解和掌握。且对农民群体的宣传,要主题突出,形式多样,将金融展示、服务、宣传、咨询等融为一体,除通过制作电视短片、相声、小品、情景剧等节目宣传金融知识外,也要大力加强对数字技术的运用。比如可以通过手机应用软件设计金融知识比赛,推广金融教育短视频、线上金融游戏,以及借助知名网络主播传播金融知识等,使民众借助新兴数字技术的发展强化金融认知,提高金融素养。

四、结语

共同富裕是社会主义的本质规定和奋斗目标,也是中国式现代化的重要特征。扎实推动共同富裕,需要深入坚持金融服务实体经济的宗旨,强化金融的资源配置功能,推动金融致力于服务增长、补齐短板、创造更多平等机会,逐步缩小社会贫富差距,实现全体人民共同富裕。大力开展金融教育,是维护金融市场稳定、保障消费者权益、提升居民金融素养,更好发挥金融助力共同富裕积极作用的重要举措。因此,在共同富裕目标下促进金融教育发展,要着力强化金融教育顶层设计,构建更具权威性的金融教育国家战略;注重创新金融教育的内容和宣传渠道,增强教育的吸引力和向心力;持续关注社会弱势群体的金融需求,增加金融的普惠性和便利性。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [2] 李哲. 金融教育结构性缺失:对金融危机的一个反思[J]. 江西财经大学学报, 2011(5):15-18.
- [3] 郭佳靖. 我国金融消费者权益保护现状及经验借鉴[J]. 金融发展评论, 2022(2):82-95.
- [4] 贝多广, 莫秀根. 超越普惠金融[M]. 北京:中国金融出版社, 2018:124.
- [5] 孟德锋, 季颖, 李丹. 金融素养对家庭理财决策影响的性别差异[J]. 金融教育研究, 2020(2):12-24+57.
- [6] 孟祥轶, 伦晓彤. 金融普及教育:国家战略正式出台的时机已经成熟[J]. 清华金融评论, 2022(6):38-40.
- [7] 张虎强. 我国金融宣教工作的现实困境与路径选择[J]. 时代金融, 2022(6):83-85.
- [8] 消费者金融素养调查分析报告[R]. 北京:中国人民银行金融消费者权益保护局, 2021.
- [9] 王茅. 加强金融教育推动共同富裕[J]. 清华金融评论, 2022(6):14-15.
- [10] 李奥, 桑晨颖, 吕勇斌. 数字普惠金融与农户家庭过度负债——基于中国家庭金融调查数据的经验分析[J]. 金融教育研究, 2022(1):15-29+46.

Thinking about the Development of Our Financial Education under the Goal of Common Prosperity

LI Yuanyuan

(School of Marxism, Nankai University, Tianjin 300350, China)

Abstract: Finance is the core of modern economy and the lifeblood of the real economy. In-depth financial education is conducive to maintaining the stability of the financial market, protecting the rights and interests of financial consumers, improving residents' financial literacy, and giving full play to the positive role of finance in promoting high-quality development and realizing socialist modernization. However, under the strategic goal of common prosperity in the new era, the development of Chinese financial education has been hampered by the practical problems of systematic deficiency, lack of pertinence and prominent imbalance, resulting in little effect of financial education. Starting from the value implication and problem disposal, our country should try to strengthen the top design and improve the national strategy of financial education; actively explore concrete practical measures and innovate financial education content and channels; pay attention to improving the financial literacy of all citizens and strengthen the cultivation of vulnerable groups in financial education.

Key words: Common prosperity; Financial education; Financial literacy

(责任编辑:罗序斌)