

金融学类混合教学模式的反思与重构

安 蕾

(南京审计大学 金融学院 江苏 南京 211815)

摘要: 随着“互联网+”概念向教育领域的扩展,以慕课、翻转课堂、微课为代表的混合教学模式迅猛发展,为推进高等教育现代化发展和全新变革带来了契机。近年来,信息化在深化教育改革中的地位和作用不断凸显,线上线下融合将成为高等教育教学的新常态。对线上线下混合教学模式的内涵和总体设计策略进行论述,并基于国内外金融类在线课程特点的对比分析,探讨了推动金融学线上线下混合教学模式可持续发展的对策。

关键词: 混合教学模式; 互联网+; 在线课程

中图分类号: F832 **文献标志码:** A **文章编号:** 2095-0098(2022)03-0073-08

一、引言

随着信息和通信技术(ICT)在教育领域的应用,具有开放性、灵活性和便利性特点的大规模开放在线课程(MOOCs)、微课等在线教学形式飞速发展,给高等教育教学模式和理论带来重大变革。截至 2020 年 12 月,我国 MOOC 数量超过了 3.4 万门,建设 SPOC 课程 24 万余门,学习人数达 5.4 亿人次,几乎涵盖所有学科,慕课数量和应用规模已位居世界第一。这些成就得益于近年来我国出台的一系列政策制度规范,推动了在线教育持续供给,促进了包括国家课程资源、网络开放资源和校本特色资源在内的网络教学的多元资源体系发展。据教育部统计,2020 年新冠肺炎疫情防控期间,中国线上教育覆盖高校 1454 所,免费开放 4.1 万门在线课程,覆盖 1775 万大学生。疫情防控期间,师生关系得到重构,教师应用信息技术和网络教育资源的能力显著提高,对在线教学的认知也更加完整和系统。中央电教中心问卷调查显示,疫情前,约 70% 的教师学生没有或偶尔参加在线教学;疫情后,80% 左右的师生已经适应了在线学习。

表 1 中国线上教育政策体系

发布时间	发布文件	相关内容
2018 年	《教育信息化 2.0 行动计划》	到 2022 年建成“互联网+教育”大平台,努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式,发展基于互联网的教育服务新模式,探索信息时代教育治理新模式
2018 年	《中华人民共和国民办教育促进法实施条例(修订草案)》	在线教育准入门槛提高。利用互联网技术在线实施学历教育的民办学校,需取得办学许可和互联网经营许可
2019 年	《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022 年)》	大力推进教育信息化。设立智慧教育示范区,开展国家虚拟仿真实验教学项目等建设,实施人工智能助推教师队伍建设行动。构建“互联网+教育”支撑服务平台

收稿日期: 2021-11-26

基金项目: 江苏省高校优势学科建设工程三期项目“应用经济学”(苏政办发〔2018〕87 号);南京审计大学新文科研究与实践项目“新经管背景下金融学类人才培养的反思与重构”(2021JG173);南京审计大学国家级一流专业(投资学)建设专项“新文科背景下投资学一流专业建设路径研究”(2021JG120)

作者简介: 安 蕾(1992—),女,新疆乌鲁木齐人,博士,讲师,研究方向为国际金融。

发布时间	发布文件	相关内容
2019 年	《中国教育现代化 2035》	建设智能化校园,统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台,实现规模化教育与个性化培养的有机结合
2019 年	《2019 年政府工作报告》	提出发展“互联网+教育”,促进优质资源共享;明确“互联网+”等信息技术手段在教育领域的应用目标,通过教育信息化实现优质教育资源共享、推进教育现代化
2020 年	《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》	大力发展融合化在线教育,构建线上线下教育常态化融合发展机制;允许购买并适当使用符合条件的优秀在线课程资源,形成高质量线上教育资源供给
2020 年	《关于统筹做好教育系统新冠肺炎疫情防控和改革发展工作的通知》	进一步做好在线教育教学,不断探索开学后课堂教学与线上教育的有机结合,开展教学内容改革和教学模式与方法创新

线上线下混合教学模式将线上网络教学与线下课堂教学相结合,再加上多种教育资源的使用,大大提高了学生的学习效率,使在线教育从危机时期的应急替代品转变为推动教育范式转变的重要动力,助力高等教育从传统的、占主导地位的“教学范式”到“学习范式”的转变。教学活动是从以学生为中心学习者的角度规划和执行的,而教师则从对学习内容和过程有主要控制权的专家,转变到一个与学习者共同参与学习内容、过程和评估的促进者(Barnett 2017^[1])。此外,通过大数据分析,教师能够动态掌握学生的学习情况,并及时进行评估,因材施教,因此,混合教学模式可以实现全方位的师生互动,是一种基于学习成果导向的教育模式(OBE)。

国内外学者对“互联网+教育”模式进行了探索。张东海(2020)^[2]认为线上线下教学融合发展是技术赋能的必然结果,为此需要确立新的知识观、教学观和师生观;吕林海(2021)^[3]解析了大学在线深度教学的现状;徐丽媛(2021)^[4]总结了移动学习时代下高校网络学习空间资源设计、资源内容和知识点体系建设、资源更新淘汰机制的策略。但探究金融学混合教学模式的理论和实践发展的文献较为有限,少数涉及金融混合教学对学生表现影响的研究也未得到一致结论。一些文献认为,金融类在线课程能够提高学生对课程的理解,进而提高学生的考试成绩(袁媛 2019^[5];杨叶红等 2021^[6];Jones et al. 2021^[7];Batu et al. 2018^[8])。相反,Flannery et al. (2013)^[9],Crain & Ragan(2017)^[10]发现,与传统课堂学习相比,学生参与在线金融课程后的成绩表现更差。而 Ary & Brune(2011)^[11]则发现混合教学模式对学生的表现没有影响。笔者总结了当前混合教学模式设计策略,并在对比国内外金融学在线课程发展趋势的基础上,探索了我国金融类课程混合模式的推进方向。

二、线上线下混合教学模式的内涵与特点

(一) 混合教学模式的内涵

线上线下混合教学是将线下传统课堂教学与线上学习有效结合,辅以多媒体资源、各种校内和校外学习资源,以提升学生的自主学习能力与教师个性化教学体验的一种教学模式。混合教学充分利用现代信息技术和不同教学模式的优势并有机组合,现阶段主要包括微课、MOOC 和翻转课堂等模式。

微课教学主要是指教师利用信息技术将教学知识的难点设计成短视频或课件,其时间短、内容精细的特点,能有效提高教学效率。MOOC 是一种大规模的开放式教学模式,将学习管理系统与开放的系统资源有效结合,使知识更具共享性和传播性,并可通过互联网平台发布开放课程。翻转课堂教学模式也采用多媒体教学和任务型教学方式,主要教学理念是引导学生课前自学,教师在课堂教学中解答学生在自学中遇到的问题,鼓励学生掌握和在实际生活中应用课程知识点,进而提升教学效果。

(二) 线上线下混合教学模式的总体设计策略

线上线下混合教学模式的基本结构设计分为线上学习和线下课程学习两部分,具体如图 1 所示。

1. 在线模块设计。首先,教师可以根据学生的实际能力、教学内容和教学目标,合理制定教学任务并通过高校建设的在线教学平台发布 PPT、微课视频或借用其他优质教学资源。其次,学生充分利用课前时间观看教学视频和资料,梳理并返回课前学习总体情况。通过对具体教学内容的学习和分析,达到理解教学内容

的目的。在学习过程中,学生应及时记录遇到的问题,以便在线课堂教学中提交给老师进行分析讲解,也可以通过平台与彼此交流学习心得。此外,学生通过网络平台向教师提交预习报告,在线系统可以记录每个学生的学习轨迹,为教师方便快捷地了解 and 评价学生的学习进度和理解深度提供帮助。第三,教师根据学生在网络教学平台上提交的报告,分析学生对教学内容的具体掌握情况,并对教学计划进行合理调整。还可以根据需要开展课堂互动活动,如签到、话题讨论、在线提交作业和测试等,以测试学习效果。

2. 离线模块设计。线下模块主要以课堂教学活动为主,与传统课堂教学模式相比,混合模式下的课堂教学以学生主体,主要是让学生提出相关疑难问题、展示已学到的内容和感兴趣的领域、应用知识解决实际问题。线下课堂中,教师是学习的指导者,活动重点在于加强重点知识讲解,听取学生汇报,全面掌握学生的学习情况,及时为学生答疑解惑并组织课堂讨论。

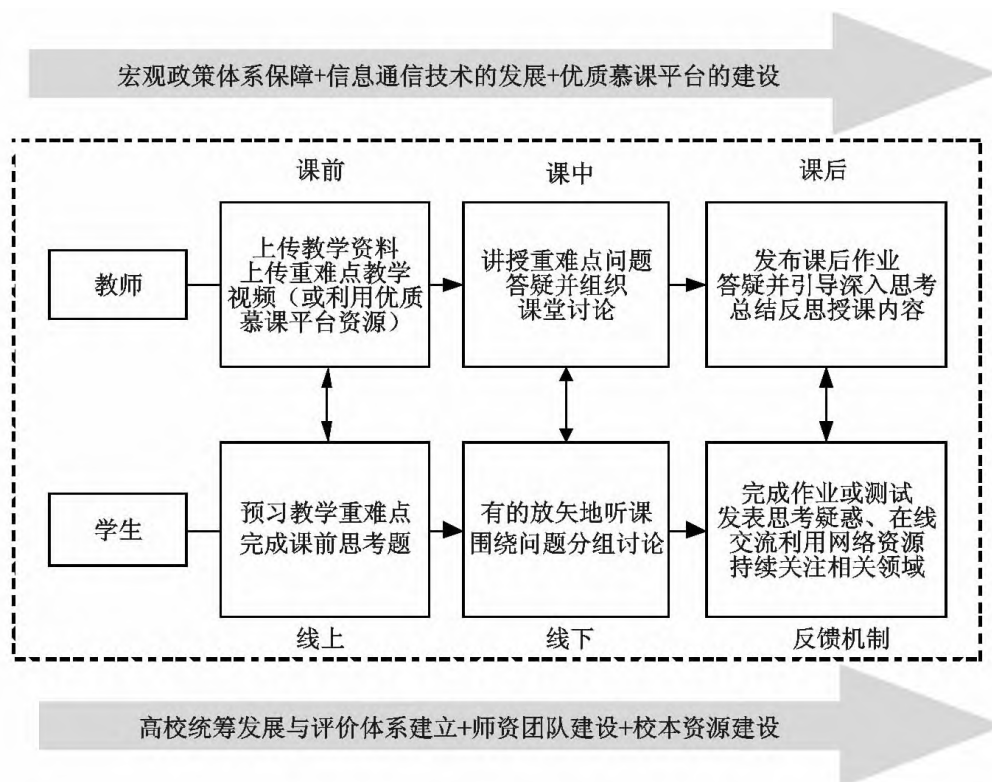


图1 混合教学模式的设计策略

(三) 线上线下混合教学模式的特点

线上线下混合教学模式兼具传统教学模式和线上教学的一系列优势,以提高学习和教学体验。

首先,混合教学模式有利于教师对整个教学过程进行监督和指导,也有利于学生充分把握自己在教学活动中的主体地位,激发学习热情。

其次,互联网、大数据的应用增加了各类教学资源的可用性,学生能够通过在线网络和多种渠道搜索信息和资料,加深对知识点的理解,教师也能够探索使用各类在线工具进行指导,提升课堂教学的时效性和教学效率。

第三,混合学习模式是以学生为中心的教学形式,能够因材施教。不同于强调集体化、标准化的传统课堂教学,混合教学模式更开放、更有针对性,学生可以根据自己的情况选择不同形式的学习工具和资源,教师也能够根据学生需求和层次,制定授课进度和内容。

混合学习模式的成功实施也有一些制约因素,如信息通信技术和基础设施水平以及教师所具备的数字素养。此外,混合模式的灵活性反过来也要求学习者能够独立学习、自我激励。由于教师在课堂上的控制明显减少,如果学生的积极性不高,混合模式的教学效果会受到影响。

三、国内外金融类在线课程比较分析

随着在线教育的发展和混合教学模式的普及,金融学课程所使用的教学方法也随之变化。分析国内外在线教育平台的金融类在线课程内容和课程反馈途径方面的特征,将对完善我国金融学混合教学模式有重要启示。

(一) 金融科技类在线课程规模

优质的线上教育教学资源正成为推动信息技术与课堂教学深度融合的关键要素,是线上线下混合教学模式顺利发展的基础。同时,随着金融科技在金融实践领域的广泛应用,人才培养的重点更加强调创造性思维、复合型知识结构,因此,在线金融类课程的设置也要跟上时代的步伐,增加金融科技类课程的占比,同时还要注重与其他学科(大数据、云计算、人工智能、区块链等核心技术)的融合。表2显示了中国大学MOOC、学堂在线、Coursera、edX等国内外主流MOOC平台提供的金融类课程的数量,并显示了以Fintech为关键词搜索到的相关课程数量。

截至2021年12月,以Finance为关键词在Coursera上搜索到2330条结果,其中英语课程有1950,占总体的80%以上;在edX得到70个项目541门课程,全部为英语课程;MIT Open Course Ware上的Business类的课程有38门;Future Learn上搜索到61门金融类课程。在Udacity上,以Topic为搜索方式,在Business的Finance话题下共搜得18门课程,由于是计算机类的MOOC网站,所以其提供的商科课程主要是与计算机管理编程类相关的金融类课程。

在金融科技类课程方面,无论是在课程门类和数量上,Coursera都占有绝对优势。Coursera共提供了15个相关项目(内含4-5门课程)在内的至少68门课程,其中不乏名校(如Duke, Yale, Stanford et al.);edX紧随其后,提供了3个项目和14门课程;MIT Open Course Ware以及Future Learn也在近3年内提供了少量金融科技类专题或普通课程,但Udacity未搜索到真正意义上的金融科技课程。从内容上看,课程多为导论(introduction)性质,以对区块链(blockchain)、加密货币(crypto-currency)的概念介绍为主,另一些关注与fintech相关的法律法规制度。

我国慕课自2013年起步,目前规模较大的主流平台包括中国大学MOOC和学堂在线等平台。中国大学MOOC是教育部启动实施的高等教育课程资源共享平台,承担国家精品开放课程的建设,拥有610门金融类课程,其中34个被教育部认定为“全国在线开放精品课程”。学堂在线是由清华大学发起的旨在提供优质教育资源、共享个性化教学服务的教学平台,提供224门金融类的高质量交互式课程。以金融科技和数字货币进行搜索,在中国大学MOOC上得到6门课程,在学堂在线上得到10个结果。总体来说,我国金融类在线课程的数量已具备一定规模,但与金融科技相关的在线课程仍然匮乏,难以匹配我国对与时俱进的复合型金融类人才的需求。

表2 全球主流在线教育平台金融类及金融科技类课程数量

平台名称	平台介绍	金融课程数量	金融科技类课程		
			总数	专项	课程
中国大学MOOC	高等教育课程资源共享平台,集中展示“中国大学视频公开课”和“中国大学资源共享课”	610	6	/	6
学堂在线	清华大学发起建立,教育部在线教育研究中心的研究交流和成果应用平台	224	10	/	10
Coursera	目前世界最大的MOOC平台,由美国13所顶尖大学联合创建	2337	68	15	53
edX	哈佛大学和麻省理工大学联合创建的世界级名校的公开课平台	541	17	3	14
Udacity	Google, Facebook, Amazon等科技公司定制课程,旨在培养前沿技术领域人才,课程实操性强。	18	0	0	0
MIT Open Course Ware	麻省理工学院开放式课件	38	2	0	2
Future Learn	英国在线教育平台,课程主要围绕某一个或多个具体主题展开	61	5	1	4

注“专项”(program)是内含多门课程的集合,课程内多个lectures或modules;“课程”(Courses)统计的是以单一课程形式搜索的结果。

(二) 在线课程内容及信息

线上线下混合式教学的有效开展,除了依赖于传统教科书对知识点的梳理,更重要的是有效利用在线配套网站提供的大量额外资源。表3梳理总结了各MOOC平台内金融在线课程涵盖的内容,主要包含教学团队与大纲、课程概述、教学预备知识、解释概念和理论知识的视频、学习者的评论、在线测试与考试、讨论区和证书要求等内容。一些在线课程引入了交互式教科书、配套了嵌入式视频,以此作为混合教学模式的重要组成部分。交互式教科书包含一些填空题以检查对知识点的理解,学生可以从配套网站观看相关的视频讲座以获取答案。

中国在线教育平台上提供的信息和内容与国外平台大致相同。学生通过注册登录可自由选课、听课和讨论;系统会根据听课进度给出练习题目及评分,当完成所有作业并通过期末考试时,学习者将获课程证书。教师则可通过系统上传视频、添加教学资源及在线测试题,并能及时查看学习反馈情况。相对来说,国内金融在线课程的线上线下学分互认较难落实;引导学生解决现实问题的讨论模块设计仍显不足,MOOC平台未来的发展仍应突出分析能力和创新能力的培养。

表3 全球主流在线教育平台涵盖的内容

平台名称	教学大纲	课程概述	交互式教科书	预备知识	视频	评分和评论	测试与考试	讨论区	证书
中国大学 MOOC	√	√			√	√	√	√	√
学堂在线	√	√			√		√	√	√
Coursera	√	√	√	√	√	√	√	√	√
edX	√	√	√	√	√		√	√	√
MIT Open Course Ware	√	√			√		√		
Udacity	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Future Learn	√	√			√	√	√	√	√

(三) 在线课程反馈机制

混合教学模式中,与教学资源和技术一样重要的是反馈机制的设计,频繁、个性化的交流对于注重实际应用的金融类课程尤其重要。讨论板、适应性问题集、在线会议软件和视频反馈是国外在线课程平台主要的反馈模式。

讨论板可以促进学生批判性思维以及分析、综合能力的提升,成为在线教育提供反馈的最佳实践。获得金融学科专业知识的关键是对现实世界问题的理解,教师可以导入与知识点紧密联系的热点话题或案例,并邀请学生进行评论或针对实际问题提出不同的解决方案。这种方法可确保学生收到来自多个人的反馈,了解其他人的观点对学生很有启发。

适应性问题集系统是另一种反馈的有效机制,其中最受欢迎的是 Aplia 程序。Aplia 和类似程序的优势之一是报告每个学生的学习困难并持续跟踪其是否取得进步,并可以根据学生的学习阶段给出相应的测试题目。适应性问题集的使用为教师留出更多时间与学生进行一对一或小组互动,以解决在线学习过程中未能完全掌握的领域,因而通常被用作翻转课堂的一部分。

在线会议软件允许教师通过屏幕共享解释较难的概念或进行推理,同步互动让教师可以扩展需要进一步讲解的内容,提供个性化的指导;学生可以插入问题或自己的理解,实时查看图表及数据。

视频反馈是指教师制作简短的视频,概述与课程相关的重难点问题,并将其与正在发生的时事联系起来,直接评论学生一段时间的在线测试表现。从视频中获得反馈除了能增加学生对课程内容的理解之外,还能增加学生的存在感和归属感。

目前,大多数国内 MOOC 平台师生之间的互动都依托讨论区,反馈机制相对有限。虽然教师可以通过

讨论版了解和处理学习者提出的一些问题,但无法提供个性化和针对性强的辅导,很难帮助所有学习者,从而影响学习体验。未来我国仍需探索建设与科技深度融合的 MOOC,开发适应性问题集和视频反馈系统来更客观全面评估学习者的表现。

四、金融学课程混合教学模式的探索

后疫情时期的学习空间和时间、师生关系、学习方法和评估方法都与以往不同,更迫切地要求推行与教育信息化 2.0 时代相适应的教学改革与创新,因而需要深入探索如何在信息化环境下开展适合金融类课程特点的线上线下混合的新教学模式。借鉴国内外金融专业混合教学实施的经验,从在线教育平台建设、高校管理机制、教学设计和师资培训等方面,提出几点推进我国金融专业混合教学长效发展的建议。

(一) 加强在线教育资源 and 支撑体系建设

疫情防控期间,全国广泛开展在线教育,也暴露出许多高校在数字化教育资源、在线学习平台方面准备不足的问题,亟需加大教育资源和支撑体系的建设力度。

第一,开发贯通线上线下的在线教学平台。营造覆盖全国的全媒体、开放式的在线教育生态链接平台,将支撑各级各类学校开展混合教学。在教学平台建设过程中,应确保其结构框架和版块设计有效满足课程特点,能够支持混合教学活动的开展。同时,进一步优化各教学模块的功能,增强各模块的简洁性和操作的便捷性,为教师的教学和学生的学习提供有效的技术支持。此外,在线教育平台技术及数字资源本身也将不断演进,其中,直播双师、教育云等技术将极大地加速开放教育资源的发展,进一步推动 O2O 教学模式的体系化、多样化发展以及“数字化”向“智能化”升级。因此,需要高素质教学信息资源开发维护人员协助教师设计制作课程教学资源。

第二,形成高质量金融学科混合教学课程资源体系。课程体系资源主要包括基于知识单元的教学视频资源、微课等碎片化学习资源以及 MOOC 平台中的相关课程资源等。扩展的教学资源库不仅要包括课程资料和课件,还要包括与课程内容密切相关的扩展资料,如案例分析、延伸阅读、专业话语等。同时,可以增设与金融科技相关的大数据、云计算、区块链、人工智能技术等知识模块,提高金融专业知识的覆盖范围,推动金融科技与特色金融学科的深度融合,打造沉浸式、立体化以及多元化的教学模式。对于积极融合大数据和人工智能等新技术、与行业连接紧密的金融类课程而言,将企业优质资源和服务高效引入课堂,也是提升教学效果的重要方法。

第三,基于校园网构建与 O2O 深度融合的教学平台。各种形式的互联网课程必须依托校园网络,才能实现线上教学资源与线下教学的深度融合,保证课堂教学效率的不断提升。

(二) 建立健全混合教学管理机制

第一,做好在线教育的规划和统筹工作。高校应结合在线教学平台特点、校本资源和技术优势,为教师提供软件、教学平台服务和在线培训的全方位支持,帮助师生适应新教学环境,快速掌握在线教学新技能,从而提高教学效果。建立健全混合教学改革激励机制,从政策、资金、制度等方面入手,鼓励和引导教师积极开展混合教学创新,加强混合教学实践研究。同时,探索 MOOC 与学位教育的更多整合,例如对 MOOC 学分的认可,以提高学生的学习热情。

第二,构建规范混合教学的管理体系。管理体系应包括课程建设与教学标准、课程教学评价方案和教学管理制度。构建科学的课程管理、评估和质量评价体系,才能确保混合教学的顺利实施。

(三) 倡导线上线下相互融合的教学新常态

第一,基于混合教学模式的特点进行教学设计。线上线下混合教学模式下的教学设计应符合 O2O 模式的特点,实现课前学习资源的有效整合,帮助学生自主学习。在线上学习阶段,教师需要对学生在线学习中遇到的问题进行数据分析,对学生的学习状况进行综合评价。根据学习平台记录的学习情况,不断改进教学设计,合理安排资源上传的时间间隔,对教学片段进行剪裁,制定具有个性化特色的“学习包”,提供“菜单式”学习服务,引导学生参与线上学习。在线下教学过程中,需要根据学生的掌握情况和遇到的问题,灵活

调整教学流程、时间分配,弥补在线教学内容的缺失,集中指导难点内容。具体教学内容模块可以包括金融基础知识储备模块、金融工作运营实务知识模块、金融前沿案例和热点问题模块等。在此基础上,通过教师具体情境的构建,模拟具体金融事件,让学生在实践中掌握分析问题和解决问题的能力。

第二,为混合教学模式的实施营造良好的学习氛围。在线平台能否充分发挥作用,关键在于教师在早期对学生的引导以及师生在教学活动中的默契配合。开课前,根据学生的学习情况和教学计划上传每节课所需的任务资源,安排课前预习和小组任务,营造在线学习环境,制定相应的课程考核标准,并给积极完成课程的学生奖励。为引导学生更好地完成在线任务,一些监督和指导措施也是必要的。例如,定期公布课堂上未完成任务的学生名单,在系统中设置作业完成时间,逐步形成良好的学风,培养学生自主学习的意识。在线下教学时,要设计好课程的教学环节,师生共同回答问题,并通过巩固练习和头脑风暴的方式帮助学生完成任务完成情况进行反馈。

(四) 完善师资培训与团队建设

丰富的专业知识、熟练的表达技巧和计算机技能被认为是混合教学模式教师所必备的能力。为此,有必要加强师资培训与团队建设。

第一,建立健全师资培训长效机制。高校的教师培训应侧重于混合教学理论与设计、在线教学平台和社交媒体的应用。在“互联网+教育”的背景下,全面提升教师数字素养成为当务之急。高校教师可以积极探索微信公众号、课程APP等新媒体,广泛使用教学工具和可供参考的学习资源,例如免费访问电子书和电子期刊、开放教育资源、数据库和视频会议应用程序。收集和不断更新国内国外金融实践案例,指导学生研究分析案例呈现的市场经济契机与趋势,运用前沿经济金融理论去探索现实问题的解决方案。同时,不断推动教学理念不断更新,适应以学生为中心的教学方法,通过社群交流、直播答疑、在线作业与考试等方式,不断拓展师生互动,充分发挥在线学习的优势。

第二,注重线上线下混合教学师资团队建设,建立健全集体备课、经验分享等机制。高校教师要立足课程内容模块,努力实现教学资源的共建共享,建立教学资源库。

五、结语

混合教学模式实现了线上线下教学的深度融合,有利于提高课程教学质量和学生自主学习能力,是后疫情时期高等教育信息化转型的方向。在总结混合教育模式内涵和设计策略的基础上,通过国内外主流在线教学平台的金融学课程规模、课程内容和反馈机制方面的比较,探寻了我国构建金融类混合教学模式的方向。只有加大在线教学平台建设,大力推进课程资源建设,做好在线教育的规划、统筹和管理工作,同时根据金融学科情况和教学特点,合理改进教学设计,重视师资培养和教学团队建设,才能充分发挥线上线下混合教学的优势,全面提升“互联网+”条件下金融人才培养的效果。

参考文献:

- [1] Barnett R. The Ecological University: a Feasible Utopia [M]. New York: Routledge, 2017.
- [2] 张东海. 后疫情时代的高等教育发展研究与高等教育研究——中国高等教育学会高等教育学专业委员会第七届会员代表大会暨2020年学术年会综述[J]. 高等教育研究, 2020(12): 105-107.
- [3] 吕林海. 大学“在线深度教学”: 内涵、现状及其影响因素[J]. 中国高教研究, 2021(10): 67-73+94.
- [4] 徐丽媛. 移动学习环境下高校网络学习空间资源构建[J]. 金融教育研究, 2021(2): 75-80.
- [5] 袁媛. 基于SPOC的行为金融学深度学习模式研究[J]. 金融教育研究, 2019(1): 69-75.
- [6] 杨叶红, 李琦, 靳景玉, 等. 混合教学模式在金融经济学课程教学中的应用[J]. 高教学刊, 2021(24): 109-112.
- [7] Jones J. S., Ragan K. P., Witte H. D., et al. The Impact of Online Learning Tools on Student Success in College of Business Core Finance Classes [J]. Journal of Education for Business, 2021(6): 1-8.

- [8] Batu M. ,Bower N. ,Lun E. ,et al. Testing the Effectiveness of Online Assignments in Theory of Finance [J]. Journal of Education for Business 2018(3) : 119 – 127.
- [9] Flannery D. ,Kennelly B. ,Considine J. Paper and Online Assignments in Economics: A Comparison with Panel Data [J]. International Review of Economics Education 2013(4) : 31 – 43.
- [10] Crain S. J. ,Ragan K. P. Online versus Face – To – Face Course Learning Effectiveness: Measured Outcomes for Intermediate Financial Management [J]. Journal of Financial Education 2017(2) : 243 – 261.
- [11] Ary E. J ,Brune C. W. A Comparison of Student Learning Outcomes in Traditional and Online Personal Finance Courses [J]. Journal of Online Learning and Teaching 2011(4) : 465 – 474.

Reflection and Reconstruction of the Mixed Teaching Model of Finance

AN Lei

(School of Finance ,Nanjing Audit University ,Nanjing ,Jiangsu 211815 ,China)

Abstract: With the expansion of the concept of “Internet + ” to the field of education ,mixed teaching models represented by MOOCs ,flipped classrooms ,and micro – classes have developed rapidly ,bringing more opportunities and possibilities for the modernization of higher education and new changes. In recent years ,the status and role of informatization in deepening education reform will be further highlighted ,and online and offline integration will become the new normal of higher education teaching. This article discusses the connotation and overall design strategy of the online and offline hybrid teaching model. This paper discusses the connotation and overall design strategy of the online and offline mixed teaching mode ,and discusses the countermeasures to promote the sustainable development of the online and offline mixed teaching mode of finance based on the comparative analysis of the characteristics of online financial courses at home and abroad.

Key words: Mixed teaching mode; Internet plus; Onlinecourses

(责任编辑: 沈 五)