

# 新时期国际贸易人才职业能力的构建与培养

苏小玲

(江西科技师范大学 商学院 江西 南昌 330038)

**摘要:**新时期国际贸易人才的培养面临诸多机遇与挑战,要从具有国际视野、熟悉国际贸易操作流程、掌握国际行业准则和市场趋势等方面构建人才培养模式。具体应从以下几方面入手:以职业能力为核心构建课程体系和教学内容;围绕职业能力培养进行实践教学;突出“双语”教学在国际商务沟通能力培养中的作用;重视电子商务应用能力的培养;加强创新能力培养;提升教师的实践教学能力。

**关键词:**新时期;国际贸易人才;职业能力

**中图分类号:** G710      **文献标识码:** A      **文章编号:** 2095-0098(2016)04-0084-05

## 一、新时期国际贸易人才培养的机遇与挑战

### (一) 国际贸易人才培养的新机遇

从国际看,在后危机时代,各国尤其是欧美发达国家着力于新技术、新产业发展和产业升级,国际分工得到深化,促进产业内贸易发展,进一步增加了国际贸易发展的空间,为国际贸易增添了新的活力。更重要的是,经济全球化、贸易和投资自由化、区域一体化并未因金融危机发生逆转,相反因各国应对危机的多种举措的影响,这些趋势在后危机时代进一步加强,推动人力、资金、商品、服务、知识、技术和信息跨国界的流动,使得国家间及国家与地区间合作持续深入,也使得新兴经济体和发展中国家工业化、城镇化进程进一步加快,为国际贸易活动的深入提供新的支撑。

从国内看,在世界经济复苏缓慢、全球贸易保护主义泛滥、企业综合成本居高不下等多重不利因素影响下,我国对外贸易依然保持了中低速增长、总体上向的好态势。2013年进出口总额超过4万亿美元,第一次超过美国位列全球货物贸易榜首,实现了规模上新台阶、结构持续优化、进出均衡协调、市场多元化进一步推进的目标。总体看,在未来较长的时期,伴随世界经济的逐步回暖,电子商务等新型贸易方式蓬勃发展,我国外贸综合优势仍然存在,新的外贸增长点 and 外贸竞争新优势也将不断涌现。出口基地产业集聚功能增强,沿海外贸转型升级、中部对外贸易崛起,西部大开发深入、深圳特区扩大开放、上海自贸区建设等因素,都将为我国外贸增长提供新的增长点和竞争优势。

### (二) 国际贸易人才培养的新挑战

新时期,我国外贸发展也面临诸多挑战。由于国际金融危机的深远影响,全球贸易问题难以短时解决,需求相对疲软,特别是主要发达经济体需求的下降,加剧了国际贸易市场的竞争,催生贸易保护主义的抬头,使得我国外贸发展的外部大环境更趋严峻。同时,我国不仅在传统劳动密集型产业与发展中国家竞争加剧,在技术和资本密集型产业领域也开始了与发达国家的正面竞争,导致贸易摩擦不断增加,“两反一保”案件数量和涉案金额持续增长,各种技术性贸易壁垒层出不穷,加剧我国外贸发展的困难<sup>[1]</sup>。一方面是很多传

收稿日期:2016-04-20

基金项目:2014年度江西科技师范大学校级重点教改课题“基于岗位能力的国际经济与贸易专业实践教学体系研究”

作者简介:苏小玲(1972-),女,江西高安人,硕士,副教授,主要研究方向为国际经济与贸易。

统产业和中小企业缺少必要的资金、技术、人才积累,风险承受能力不强,处于生存发展与结构调整的艰难境地。另一方面是我国外贸企业创新能力和意愿不足,研发、设计、营销和服务等核心竞争力弱,出口产品品质、附加值低,处于全球价值链分工的低端环节。面对原有竞争优势不断减弱、新优势难快速形成、外需增长放缓的形势,我国企业“走出去”的难度和风险相对增多。

综上所述,基于把握机遇规避风险的考虑,越来越多企业的涉外经贸活动将从单纯的货物贸易转向货物贸易与服务贸易并重、贸易与投资并举发展;越来越多的企业将把市场调研、产品开发、物料采购、生产组织、商品销售等生产经营环节,依据不同地区的优势原则安排在全球不同的地区进行。为了适应这一需要,企业需要强化涉外经贸管理水平,由此导致对具有创新精神与职业能力的高级国际贸易操作和管理专门人才的需求持续上升,这将为国际贸易专业的人才培养提供新动力和市场空间,也会对国际贸易人才职业能力的培养提出新的要求。

## 二、新时期国际贸易人才职业能力的构建

一般来说,国际贸易人才按层级分,主要有高级规划人才、管理与决策人才、高级技术人才、一般技术人才和一般作业人才等五种<sup>[2]</sup>。在国际贸易人才培养的新形势下,单纯掌握英语加懂得填写单据的一般技术人才和一般作业人才已经远不能满足企业发展所需。市场急需的是具有国际视野,熟悉国际贸易操作流程、掌握国际行业准则和市场趋势,真正具备国际贸易职业能力,能适应我国外贸转型升级需要和有助企业提升创新能力和发展空间的国际经贸人才。因此适应我国外贸发展大环境和外贸企业自身的问题和困境对人才培养的新要求,解决国际贸易人才的职业能力培养成为迫切问题。

通行的职业能力划分方法一般将职业能力划分为职业通用能力、岗位通用能力、岗位特定能力、职业拓展能力四个层级。相应的,基于新形势对国际贸易人才职业能力的要求,国际贸易专业人才的培养应在专业教育的基础上强化职业素质和职业能力的塑造,同时考虑外贸岗位群与用人单位对人才的实际要求和学生当下就业与未来可持续发展的需要;立足用人单位注重学生的综合职业能力和职业素质,强调员工的敬业精神、创新能力、团队合作精神、跨文化商务沟通技能以及外语水平的现实。在把国际化视野、跨文化交流的能力、专业知识素养作为基本素质的培养前提下,强调职业核心能力的构建,将跨文化商务沟通能力、国际市场经营能力和国际贸易操作能力作为国际贸易人才职业能力构建体系中的主要内容,正确构建新时期国际贸易人才的职业能力体系<sup>[3]</sup>,具体见图1。

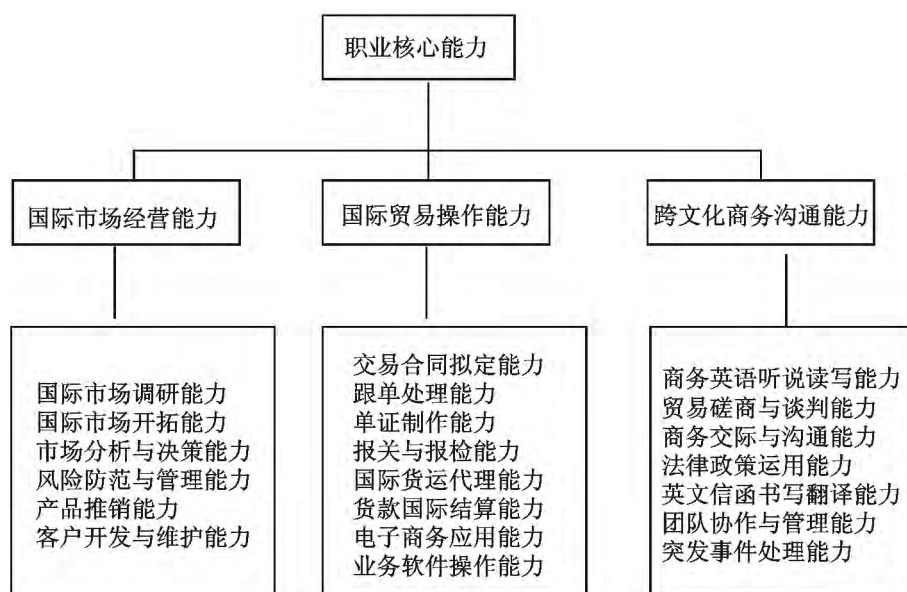


图1 国际贸易专业人才职业核心能力组成

### 三、新时期国际贸易人才的职业能力培养

#### (一) 以职业能力为核心构建课程体系和教学内容

国际贸易专业人才培养中归因于课程设置的问题主要是课程结构不合理。主要表现在主干课偏专,专业选修课过窄,纯理论性课程多,应用性实务性课程少;实务性课程中涉及单项职业能力如报关、报检、货款结算能力的课程偏重,关乎进出口贸易活动综合能力培养的课程不足。再加上实验课程以基础实验为主,缺乏提高实验和创新实验课程的短板,使得人才职业能力的培养不能适应国际经贸发展新趋势对高层次国际经贸人才培养的新要求。因此,在构建课程体系时应突出以核心职业能力为依据,按岗位或岗位群的要求为起点的课程设计、教学安排的逆向思维,深入外贸企业进行职业调查和职业分析,了解外贸岗位的新变化、新特征,针对其所要求的新知识、新能力和新素质,构筑国际贸易专业核心职业能力模块课程体系。

注重课程体系现实性的同时,也不能忽略教学内容的动态性和前瞻性。随着国际贸易迅速发展,各国的对外贸易政策、贸易规则、法律法规不断调整变化,新的国际货款结算方式、经贸合作方式、融资手段、运输与保险方式也不断涌现。这就需要改变教学内容依然围绕着传统理论、政策展开,与国际接轨和国际经贸发展脱节的现状。应当把现代国际贸易的新知识、新理念、新技术贯穿于教学内容。在理论教学中突出国际经贸领域现实议题、热点议题、新议题的教学内容。在实务教学中及时添加新的国际商务规则与操作方法、手段和技巧的相关内容。以保证学生适应经贸形势的发展与变化,学会认识、分析并解决新问题,最终使得学生职业能力培养与社会需要真正想吻合。

#### (二) 围绕职业能力培养进行实践教学

目前国际贸易专业实践教学主要通过课内教学实践、外贸软件模拟实训、企业实习等途径实现,围绕职业能力培养进行实践教学可以借鉴国际上比较流行 CBE(以能力为基础的教育 Competency based education)实践教学模式,即以职业能力培养为核心,以满足岗位要求为基础,围绕着从事职业工作所需要的知识、技能来设置实践课程,制定教学计划,实施教学管理,确定教学方法、步骤、内容及考核方式,从而保证学生具备从事某种职业的较高实践能力<sup>[4]</sup>。

在设计课程的教学实践时,可将教学实践和专业技能比赛相结合。比如在进出口业务操作课程的教学过程中,可举办外贸技能大赛,大赛的主要内容可包括单证制作、信用证审核、外贸函电的处理、业务谈判以及外贸风险的防范等,通过比赛提高过学生的业务能力以及其他职业素养。现实中国际贸易履约中的报关、报检、装运等环节的场景都不允许非相关工作人员进入,加上实物、相关信息等缺乏,使得校内模拟实验教学效果大打折扣<sup>[5]</sup>。高校需要加强与企业和相关行政部门的合作关系,发挥其在校内实践环节的作用,努力实现外贸模拟实验教学向外贸仿真实训教学的转变。通外贸仿真实训室可以最大限度地实现“仿真”,使学生在学校这个环境中就可以真实体验到外贸业务的流程和精髓,提高学生在真实外贸业务中的风险评估、成本核算、人际沟通与协作能力的提高。避免外贸软件模拟实训带来的环境“虚拟化”、技能训练“机械化”实训过程“程式化”、交易“典型化”,忽视国际贸易往来中最重要的商品交易和人际交往的不足与弊端。

最后贯彻仿真实实践教学与全真实实践教学相结合的原则,一手抓仿真平台建设,建立专业仿真实验室的同时,另一手加强实习基地建设,与外贸公司及相关单位合作,共建人才培养的联动机制,为学生搭建全真的实践平台。引入实际业务,顶岗实习,对学生进行职业素养训练、岗位适应性训练,与外贸岗位零对接。通过“岗证结合”式的人才培养,提升学生的职业技能、职业资格、职业素质、职业道德。形成“校内学习→校内岗位仿真模拟实训→合作企业生产性实习→校内拓展(创业孵化)→企业顶岗实习→专项技能拓展(创业实战)→……”,“单项、综合、模拟、全真”层次鲜明的“层进式”实践教学体系,培养学生岗位胜任能力、职业适应能力和职业生涯初步设计规划能力。

#### (三) 突出“双语”教学在国际商务沟通能力培养中的作用

国际商务沟通能力是指学生具备良好的跨国商务沟通和交流的能力。其基本含义是指能够熟练地进行商务英语的听、说、读、写,并顺利开展商务活动的能力。外语能力是进行国际交流与沟通的必备条件,但国际商务沟通能力的培养中仅靠大学英语课程学习是很难实现的。国际商务沟通能力的培养是系统工程,既

包含课程教学内容的整合,又涉及教学理念的革新、教学方法的改变。当前应突出突出“双语”教学在国际商务沟通能力培养中的作用。

通过双语教学,可以为学生创造一个在专业知识学习过程中保持英语使用连贯性的学习氛围。一方面要对国际贸易实务、国际市场营销、国际商务沟通、国际商务谈判等专业课程实行双语教学,从专业课程双语教学的广度和深度两层面实现专业理论课程和专业实务课程的同步“双语”教学。使英语学习与专业学习紧密结合,给学生创造、拓宽学习和使用英语的空间,使学生能根据沟通对象和工作环境的需要进行语言切换,具备同时使用汉语和英语进行思维的能力,实现跨文化商务沟通能力的培养。另一方面要着力提升教师双语教学的层次和水平。当前国际贸易专业师资队伍的综合能力有限,国贸专业知识与英语水平不能兼有,使得外语教育与专业课程有机融合不够,影响了双语教学在学生跨文化商务沟通能力培养中的作用。应当重视双语课教学团队的建设,加大双语师资的培养力度,形成一支职称结构、学历结构合理的高水平的双语教学师资队伍,以确保双语教学的顺利进行。

#### (四) 顺应跨境电商发展变化重视电子商务应用能力的培养

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,在国际贸易中的地位和重要作用日益凸显。电子商务在外贸业务领域的应用,已从早期的邮件发送和商业信息收集扩展到当前的网络信息发布、商务采购、潜在客户和市场寻找、商品销售和提供服务、获取订单、实现支付等一系列活动<sup>[6]</sup>。同样,在线外贸也成为我国对外贸易的重要发展趋势,中国企业正越来越多地利用电子商务模式发展外贸业务,以实现在整体不利的外贸环境中的逆势增长,给我国外贸发展带来了新的增长点。但与在国内利用电商不同,跨境电商支付、物流等要复杂得多,跨境电子商务带来国际贸易创新与便利的同时,也给我国外贸企业带来了诸多风险,导致外贸企业对招聘人员的电子商务应用能力的要求也在不断提高。另一方面,数量极其庞大的中小外贸企业由于规模小、实力不强、发展空间小,难以吸引相对紧缺的技术高、能力强的高级电子商务人才来开展跨境电子商务,也制约了我国中小外贸跨境电商的发展。

如何适应这一变化,也是当下国际贸易人才培养和职业能力塑造急需解决的问题。有鉴于此,高校在制定培养计划时,必须把电子商务与国际贸易课程进行整合,使学生能学会跨境电子商务的主要处理方式及运作手段。应加强软硬件建设,营造电子商务环境下的仿真国际贸易环境,让学生可以较系统、规范的掌握电子商务环境下国际贸易的操作技能与规程。也可以尝试在资金、人员以及渠道具备的条件下成立外贸企业,借助于外贸行业电子商务平台对外进行承接业务,让学生通过实际操作外贸业务,掌握电子商务应用能力。

#### (五) 加强创新能力培养的系统性

要满足新时期对国际贸易人才职业能力的要求,创新能力的培养必不可少。国际贸易人才创新能力主要体现在四个方面:即职业适应能力、业务开拓能力、知识更新能力和协调组织能力。其中业务开拓能力是核心和关键<sup>[7]</sup>。虽然目前大部分高校国贸专业培养方案中都专门设置了研究创新模块教学环节,但对学生创新能力教育培养总体上处于启蒙阶段,只是学习创新知识和简单的模拟活动如创业大赛、学科竞赛模块、创业实践模块等。创新能力的培养是系统工程,除去创新的基本理论、创新的技术手段、创新的支持体系外,创新能力的培养离不开教学方法、课程体系等内容的支撑。当前必须在以下几方面做努力,以加强创新能力培养的系统性:一是训练学生与国际同步的专业意识和创新性的思维模式,需要改革不利于学生创造能力、思维能力、分析能力和独立提出见解能力的填鸭式教学,加大启发式、研讨式、案例式、双语教学法在国际贸易的应用来提升学生的职业能力、培养创新型国际竞争人才、促进专业教学的国际同步化水平具有重要作用;二是重视实践教学在创新能力培养中的作用,教育部教高[2001]4号文件指出“实践教学对于提高学生的综合素质、培养学生的创新精神与实践能力具有特殊作用。”必须强化专业实践和业务操作练习,在改革与创新实践教学环节上做文章,从教学目标、教学模式、教学内容、考核方法着手,创造性地培养学生的实践能力,须通过专业认知、专业见习、定岗实习、毕业实习、毕业论文、课外创新实践等实践性环节的教学为学生创造开放的空间,动态的场景和变化的社会背景,为学生掌握专业知识提供载体,鼓励和引导学生努力自主创新。

#### (六) 加强师资培养提升教师的实践教学能力

在国际贸易专业的人才职业能力培养过程中,师资质量是关键因素之一。相对于国际贸易专业人才职

业能力的培养需要,国际贸易专业教师的综合素质、学历层次和职称结构,仍有待提高和优化,尤其是“双师型”师资不足、教师的实践教学能力亟待提高。

在师资的建设中,首先应立足于校内专职师资。应鼓励并提供条件让教师到国内外相关院校进修学习外语,保证专业核心课程的双语教学开设。更要通过制度保障,让专业教师能真正深入外贸企业开展生产实践,切实提高教师的外贸业务能力,实现专业教师教学能力与外贸行业发展的契合,使专业教师真正承担起对学生的职业定位指导及职业教育的职责。还应鼓励专业教师积极参加相关行业的职业资格、专业资格或专业技能考评员资格的学习培训与相应资格证的获取。更应引导专业教师参加实验室、实习、实训基地建设,在此中提升教师的动手能力。

其次用好兼职教师。除却承担部分实训课程的教学任务,在教学层面和指导学生顶岗实习层面的,更应发挥兼职教师的作用。要进一步发挥与企业和相关行政部门的合作关系,组建由进出口贸易公司、货运代理公司、报关公司等具有丰富工作与管理经验的优秀行业人员所构成的兼职教师队伍。重点放在岗位要求、人才培养规格、产品知识及行业发展形势介绍、对专任教师的培训任务等项目上,真正发挥兼职教师在课程、教材、专业、对专任教师的引领带动等方面的建设作用。

#### 参考文献:

- [1] 中华人民共和国商务部. 对外贸易发展“十二五”规划[EB/OL]. 中华人民共和国商务部门门户网站, 2012-04-26.
- [2] 李洪江. 国际经济与贸易专业应用型人才多层次培养模式探讨[J]. 中国集体经济, 2011(3): 228-229.
- [3] 许杰, 曲伟强. 高职国际经济与贸易专业教学改革研究[J]. 山东行政学院山东省经济管理干部学院学报, 2005(51): 86-87.
- [4] 韦霞, 陈容. 以应用型人才为导向的国际贸易专业 GBE 实践教学体系构建[J]. 时代经贸, 2011(10): 235.
- [5] 熊焱, 余浩宇. 国际贸易专业产学结合人才培养模式探索[J]. 商场现代化, 2008(21): 300-301.
- [6] 肖利秋, 宋翎. 试论 STC 理念对当前高职国贸实务专业人才培养模式的反思[J]. 教育与职业, 2012(1): 90-91.
- [7] 谷祖莎. 重构国际经济与贸易专业课程体系的探讨[J]. 网络财富, 2009(1): 96-97.

## The Construction and Training of Professional Capacity of International Trade Talents in the New Era

SU Xiaoling

(School of Business, Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang, Jiangxi 330038, China)

**Abstract:** The training of international trade talents in the new era is faced with many opportunities and challenges, thus we need to develop our training model from international perspective, make the talents to be more familiar with the operation procedures, and master industry standards and market trends of international trade. To be specific, we should concrete from the following several aspects: build a course system and teaching content with professional operation ability as the core; conduct practical teaching surrounding the professional ability training; highlight the role of “bilingual” teaching in international business communication ability training; attach importance to the training of e-commerce application ability; strengthen the innovation ability training; and improve teachers’ practical teaching ability.

**Key words:** new era; international trade talents; professional capacity

(责任编辑: 沈 五)