

# 浅析佛教影响下的泰国企业文化特点

宋 帆

(上海外国语大学 东方语学院,上海 201620)

**摘要:** 企业文化是企业生存、竞争、发展的灵魂。一个国家的企业文化必定受到该国传统文化的深刻影响。泰国是一个典型的佛教国家,佛教文化对泰国企业文化的形成有着深远的影响。文章通过分析佛教对泰国企业文化的积极和消极影响,力求对我国企业文化和建设发展有一定的启示作用。

**关键词:** 佛教; 泰国; 企业文化

**中图分类号:** G112 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-0098(2015)02-0071-04

企业文化,是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象,是企业在经营活动中形成的经营理念、经营目的、经营方针、价值观念、经营行为、社会责任、经营形象等的总和,是企业个性化的根本体现,它是企业生存、竞争、发展的灵魂。可以说,企业文化就是一种生产力。

一个国家的企业文化必定受到该国传统文化的深刻影响。每个民族都有自己的独特文化,任何企业文化由于所属的区域和种族不同,其企业文化必定带有地域性、民族性和时代性。<sup>[1]</sup>纵观泰国本土文化,佛教有着极其重要的地位。公元前三世纪佛教就传入泰国,十三世纪起上座部佛教渐盛并成为国教。根据 2010 年人口普查数据显示,泰国人口约 93.4% 信奉佛教。<sup>①</sup>泰国又称“千佛之国”,寺庙遍布全国各地。泰国男子一般来说一生中必须出家一周到半年。佛教对泰国人民的传统文化和社会生活各方面影响深远,泰国企业文化也深受佛教文化的影响。本文试图从佛教文化的角度来解析具有本土特色的泰国企业文化的特点。

## 一、佛教的善恶观与泰国企业的诚信形象构建

佛教的基本思想为缘起论和业报轮回思想,“善有善报,恶有恶报”是泰语中最广为流传的谚语,集中体现了佛教中的因果业报思想,行恶的人即便这辈子没得到报应死后也会下地狱。<sup>[2]</sup>佛教徒要恪守一定的戒律,分在家戒和出家戒,最基本的是“五戒”。五戒就是不杀生、不偷盗、不邪淫、不妄语、不饮酒。第四条“不妄语”,讲的就是要有诚信,不欺骗他人。泰国人从小接受的学校中的德育教育以及社会价值体系都是以佛教思想为基础的。泰国人普遍相信神明的赐予,他们会通过向神明承诺多多供奉感谢神明的方式来实现自己的愿望,一旦愿望实现,就必须到寺庙里还愿。他们认为向神明的承诺不能废弃,否则将受到神明的惩罚。佛教对泰国人重视承诺的美德有极为重要的促进作用。<sup>[3]</sup>

泰国企业文化中,德行往往被列在重要地位,强调企业不做危害社会的事情。泰国企业重视诚信经营,重视对顾客的承诺。在泰国,很少有像三鹿奶粉之类的恶性事件发生。企业对内则要求员工遵守职业道德,做到不违反企业规章制度,不损害企业利益。泰国人诚实守信与人为善的国民特质造就了良好的国家形象,同时也造就了泰国企业的诚信形象。

## 二、佛教影响下的等级观和众生平等观与泰国企业文化中的和谐团队关系构建

因为佛教信奉业报轮回,相信来世报应,即便今生积德行善,也不一定在现世得到回报,今生的苦是前世

<sup>①</sup>本数据来自网站: <http://th.wikipedia.org/wiki/>

收稿日期: 2014-12-01

作者简介: 宋 帆(1972-),女,江西南昌人,硕士,讲师,研究方向为泰国文化。

作孽造成的。所以,社会地位低的人要认同别人的今生的福。佛教主张忍让,逆来顺受,因此泰国人形成了不与人激烈冲突,服从上级,不反抗的习惯。佛教历来有等级严格的丛林制度,在今天的泰国,佛教仍然有着严密的等级分明的组织体系。在泰国企业文化中,各级领导和员工同样有着各自区分鲜明的职责和义务,企业管理制度中突出强调不同职位的地位和等级差异,要求员工尊重管理,服从职位比自己高的人。上级领导对下级下命令甚至指责在泰国是很自然的事情,不会被解读为对下级的不尊重。下级员工乐守本分,认为上级有命令自己甚至教训自己的权利,很少会有抗逆心理。

但是,这并不意味着没有民主。佛教是民主的宗教。佛教强调众生平等,佛与信徒的关系是“先觉”和“后觉”的关系。泰国企业中的职位晋升的前提是要取得员工的真心拥护和甘愿服从,上级在严格要求下属的同时必须努力关心帮助下属,广泛听取下属的意见,同时比下属员工更具工作和领导能力,能为企业做更大贡献。

泰国企业文化非常注重和谐的团队精神构建。例如泰国农业银行的企业核心价值观是“顾客至上,团队精神,专业素养,鼓励创新”。这种团队精神是建立在管理层和员工之间的纪律严明,上下明晰,各司其职,各尽其责的基础上的。只有上级懂得爱护下属,员工懂得遵守本分,才能保障企业的稳定和和谐。

泰国企业也非常重视企业内部员工之间的人际关系和谐。即便工作能力和业务素质再强,和其他人发生公开争吵的话,也会被公司辞退。受佛教的深刻影响,泰国人热爱和平,反对各种形式的暴力。<sup>[3]</sup>泰国人更多地倾向于避免冲突而不是解决冲突,他们认为人的愤怒会在一定程度上招致神灵的愤怒,一旦神灵愤怒,天灾人祸便降临到人的头上。因此他们在日常生活中总是尽量避免各种对抗,这也使得泰国企业内部人际关系往往较为稳定。

### 三、佛教的奉献精神与泰国企业的微笑文化

佛教不仅要求人们弃恶守戒,还鼓励无私奉献。积德行善,乐善好施须毕生为之,没有上限。斋僧的习俗由来已久,在泰国非常普遍。每天早上,很多家庭会准备好食物放在家门口等待僧人取走。泰国的寺庙遍布各地,每个月的佛教日以及重大节日,人们都会到寺庙里布施,为自己积得功德。修得的功德还可以回向给自己的亲人和先辈。佛教思想强调“无我”,人尽量少为自己考虑,多为别人着想。在佛教影响下,泰国形成了乐于助人的良好的社会风气。

佛教对泰国的影响也体现在礼仪教育方面,泰国人十分注重人际交往礼节和礼貌规范,这使得泰国素有微笑国度的美誉,泰国企业文化也可称得上是微笑文化,泰国的旅游及服务业更是全世界闻名,这些企业都以顾客至上为企业经营理念,要求员工发自内心地乐于助人真诚待人。例如泰国国际航空公司的口号是“爱你,就像爱这天空”,公司的经营方针和目标是“以深具泰国魅力的服务成为顾客航空旅行的第一选择”,将顾客摆在至高无上的位置,坚持“以人为本”,实施文化战略。每天飞机着陆前,泰航都会赠送乘客一个具有泰国特色的兰花花束,其传统的合十礼仪也享有盛名。泰航严格培训每位员工的服务素质,以顾及乘客的个别需要的细致入微的服务水平让顾客获得安全舒适的信任感和身心愉悦感,从而晋身全球顶级航空公司之列。泰国服务行业的企业竞争力很大程度上得益与这种名闻遐迩的泰式微笑服务。服务人员甚至会提供非常细致的额外服务,例如很多旅游团的泰国领队会自带辣椒酱和方便面等各种物品,无偿提供给出国游的客人。面对挑剔的顾客,泰国服务人员也会尽量满足客人要求,极少对客人发脾气。

### 四、佛教的知恩图报精神和泰国企业的社会责任感

佛教并不反对社会生产和物质文化创造,也不反对商业盈利,但反对牟取不正当暴利。佛教讲究“知恩”之心,对他人的恩情要有回报,要有责任心。泰国企业把投资者作为“施恩者”看待,经营理念中往往以不负投资者委托,以努力经营获取好的经营利润和业绩来回报投资者和持股人为企业责任。

企业的目的是获取利润,但泰国企业不以单纯获取最大利润作为企业价值观,而是以促进社会繁荣和发展为目的,获得的利润也积极回报给社会。例如泰国正大集团的经营观是“顾客满意,合理利润”,认为两者之间的统一才能保持企业的生存和成长。企业经营为人民提供就业机会,为社会创造财富,为国家发展经

济。正大的经营理念是“有利于国家,有利于顾客,有利于股东,有利于员工”。佛教思想中度己度他,救度众生的人文情怀,正是现代企业所需要的对社会的责任感。对社会的积极回报,不仅符合佛教精神,也为企业树立和宣传了良好的社会形象。

### 五、佛教的以人为本的修行态度和企业文化中的积极创新精神

佛教是以人为本的,认为只要坚持不懈地努力,每个人都能凭借自己的能力修行悟法。泰国企业强调员工的自我学习能力,鼓励员工借助自己的智慧不断提高自己的专业素质,企业开展各种形式的培训以帮助员工提升自己的工作能力,并有完善的工资和职位晋升制度。员工的工资随着工作年限的增长区别较大,并与年度表现挂钩,这也促使员工不断努力以获得更多提高工资的机会。泰国企业员工以勤劳肯干和富有敬业精神著称,对上班时间完不成的工作宁愿自己额外加班加点完成。

同时,泰国企业自身也强调发展,强调创新,不断努力开发新产品和新市场,完善管理制度,与时俱进地打造自己的企业文化,永远没有终极目标。

自我修行不仅包括业务素质的学习,也包括在精神层面提高自己。泰国企业员工是可以带薪出家修行的。泰国人日常修行佛法的方式也是多种多样的,除了参加各种宗教仪式和到寺庙里做功德等以外,泰国人非常重视静心修佛,坐禅是佛教修持的主要方法之一,在当代泰国非常盛行。泰国人从小接受佛教教育,学校的课程里就含有佛教课和修行课,修行课也即打坐诵经。<sup>[4]</sup>当代社会物质的诱惑非常强烈,人的精神很容易变得非常浮躁,禅定的目的,就是净化人心。员工在遇到事业烦心事的时候都习惯到寺庙去坐禅,在自我修行中冷静反省自己,悟出解决问题的方法。各地还有专门的修行场所,除了坐禅外,还可跟着高僧练习腹式呼吸法和特有的步法等。泰国企业在管理中也意识到修佛对稳定企业秩序的积极作用,经常免费组织员工到远离喧闹市区的风景区寺庙附近度假,方便员工在这些寺庙中休养身心,另一方面也可以缓解工作压力和矛盾。

佛教传统对泰国企业文化的形成有着积极影响。以上所阐述的各个方面并不是孤立的,它们共同打造了富有泰国地域和民族特色的企业文化。美国的 Kevin Lane Keller 教授在《战略品牌管理》一书中指出,地理位置像产品和服务一样,也可以成为品牌。与泰国地域品牌密切相关的泰国企业文化有着丰富的内涵,也是泰国企业品牌内涵的重要组成部分。

### 六、佛教影响下的泰国企业文化的弊端

佛教影响下的泰国企业文化也存在不少弊端。泰国人喜好参加各种繁缛复杂的佛教仪式,这些仪式有着严格的程序,非常讲究细节。体现在企业运营上,泰国企业喜欢举办各种各样的仪式和活动,并十分注重礼仪细节,投入大量资金和人力,好作表面文章,造成铺张浪费。在公司日常工作中往往缺乏效率。例如动辄开各种会议,却内容空乏。泰国企业流行写会议报告,有着专门的讲究的泰文格式。即便是没有解决什么问题的非重要会议,也要总结出具体会议报告送交每位已经参与过会议的人员。员工在工作细节上往往追求尽善尽美,追求形式却忽视解决本质问题的效率,重复劳动现象严重。各部门之间动辄互发公文,公文有着专门而苛刻的格式,也很讲究辞藻。泰国人自小就需要习得公文的写作,公文写作也是泰国大学里泰文专业学生的最重要的必修课之一,即便错了一个标点符合或者多了一个空格也要被认为不合标准。为了力求达到标准要求,秘书们往往需要花大量时间写出冗长而考究的公文,然而却往往只有寥寥几句的核心内容。工作投入高但效率不高,是泰国企业的普遍特点之一。

泰国企业文化的等级分明的特点虽然有利于企业稳定,但却显得过于严明,有时候上级对下级过于严厉,甚至苛求,而下级过于奴性,甚至为了表达对上级的尽心尽忠而公私不分。例如在泰国企业里上司会要求下属帮他照顾自己的小孩甚至帮遛狗。而下级会热衷于做一些帮上级削水果拎手袋等类似于仆人做的事情。有时为了表示对上级的尊敬,甚至会跪着和上级说话。

泰国的企业员工多安于本职,努力工作,加班加点也毫无怨言,同时较为温和,不愿与人争名夺利,容易认命,安于现状而缺乏雄心壮志。虽然企业鼓励员工努力提高自己的业务素质,但员工一般以升职和提升工

资为动力,并没有努力实现个人价值的意识。泰国人也没有积累财富传给下一代的思想,所以不喜储蓄,佛教思想也教育人不要有过多的贪欲,尤其是对金钱和权力的贪欲往往使人堕落。佛教教徒更多地把自己的希望寄托于来世,来世的幸福远比今生的成功来的重要,今生的投资和长远的人生规划对他们并没有太大的好处。因此泰国企业员工往往表现得较为懒散,对本职工作有敬业精神但不求上进。尤其是一旦经济上基本满足了,便容易失去上进心。

综上所述,佛教对营造泰国企业文化有着积极的作用,但也有一定的消极影响。宗教文化引领下的企业文化往往是一种强势文化,宗教文化一经被人们认同,形成一种思想意识,便使企业有了相当的凝聚力和向心力,对企业员工的行为具有很强的约束力,成为一种强势的企业文化。<sup>[5]</sup>以宗教精神来打造企业文化是低成本的,但却能形成很强的凝聚力。佛教精神打造企业优秀文化成功之处,值得我国借鉴。我国的企业文化往往带有政治化倾向,从思想政治着手建设企业文化的意识仍然存在,重形式,轻内涵,企业文化往往流于表面上的口号,并且缺乏创新,盲目模仿西方和日本等先进国家的企业文化建设模式。事实上我国具有几千年的优秀传统文化,以传统文化为基础,借鉴他国创造企业文化的优良经验,与时俱进,打造中国特色的企业文化,应是我国企业文化发展的方向。<sup>[6]</sup>

#### 参考文献:

- [1]金雄.中日企业文化之比较[J].延边大学学报,2005(3).
- [2]杨丽周.佛教因果业报思想在泰国谚语中的体现[J].东南亚纵横,2014(07):55-58.
- [3]邓丽娜.浅谈泰国的传统文化与习俗[J].赤峰学院学报(社科版),2013(1):120-121.
- [4]高原.佛教文化对泰国教育的影响以及对我国学校道德教育的启示[J].成都大学学报(社科版),2014(4):85-88.
- [5]李萍.破译日本企业文化的宗教关照[J].中外企业家,2005(6).
- [6]孙秀云.中外企业文化比较研究[J].经济纵横,2009(6).

## A Study on the Corporate Culture Features under the Influence of Buddhism in Thailand

SONG Fan

(School of Oriental Language, Shanghai International Studies University, Shanghai 201620, China)

**Abstract:** Corporate culture is the soul of business survival, competition and development. The country's traditional culture affect the corporate culture deeply. Thailand is a typical Buddhist country, Thai Buddhist culture has a profound impact on the formation of corporate culture. This paper analyzes Buddhism's positive and negative effects on the corporate culture in Thailand, and there are some inspiration for China's corporate culture construction and development.

**Key words:** Buddhism; Thailand; corporate culture

(责任编辑: 沈 五)