

# 工科高校综合性经济类公选课设置研究

王凤京, 于 汐

(防灾科技学院 经济管理系 河北 三河 065201)

**摘要:** 为了培养工科学生经济学素养,提高其分析问题、认识问题的能力,特别是为工科学生将来从专业技术岗位走向管理岗位打下良好的基础,文章针对工科高校开设经济类公选课客观存在的主要问题,提出工科高校应设置综合性经济类公选课。综合性经济类公选课的设置在师资队伍、学生学习时间方面解决教学资源 and 需求的冲突问题。由于是面对没有经济学基础的工科学生设置的公选课,其课程内容应从经济学基础性知识入手,涉及知识面广,密切联系实际。在课程设计中,既要关注工科高校经济学学习氛围的营造,又要考虑工科学生主动性问题意识淡薄的客观性,同时,在内容设计方面需要秉承一些基本设计原则。

**关键词:** 工科; 高校; 综合性; 经济类; 公选课

**中图分类号:** G642.3      **文献标识码:** A      **文章编号:** 2095-0098(2014)06-0081-05

市场经济条件下,公民的“经济学素养教育”日益成为各国教育发展的主要目标之一。市场经济如今渗透到社会生活的各个方面,需要我们每一个社会人认识、了解、熟悉、适应甚至参与于其中。而作为社会人重要组成的大学生们,更应该懂得经营管理,熟悉市场经济,了解国际经济规则等等。基于此,对大学生进行经济知识、经济意识的教育培养,提升大学生经济能力,对于推动我国经济社会的进步,无疑有着重大而深远的意义。现代大学强调科技教育与人文教育相融合的大学生综合素质的培养,这也正是大学公选课开设的初衷,而经济学素养教育也成为大学公选课开设的重要组成部分。相比之下,我国经济学素养教育起步较晚,特别是在工科高校中,由于环境、资源等客观制约,给大学生经济学素养提高带来了更多困难。如何营造工科高校的经济学素养教育环境,有效地提升工科高校大学生经济学素养,综合性经济类公选课的开设不失为一条高效率的途径。

## 一、研究现状

工科高校经济类公选课设置的主要目的,就是提高工科大学生的经济学素养。做为工科大学生综合素质主要组成部分的经济学素养研究,目前国内主要集中在三个方面。

一方面,专家和学者们普遍认同工科高校大学生需要增强经济学知识的学习。秦鸿滨(2006)<sup>[1]</sup>、马广奇(2009)<sup>[2]</sup>、朱高林(2012)<sup>[3]</sup>等认为,当今的以市场经济为基础的社会环境,理工科大学生必须具备人文素养,而经济学思维则是其人文素养的最新核心内容之一。理工科大学应该充分认识到经济学素质教育的重要性,上升到教育理念的高度,并切实将经济学课程列入综合素质教育基本内容。

另一方面,研究发现,目前国内工科高校缺少对学生人文素质的培养。代曦(2010)<sup>[4]</sup>分析发现我国理工科为主的高校人文素质课占全部课程比例不适当。美国大学一般通识学分大概占30%-40%,而我国以理工科为主的高校人文素质课程占比一般不足10%,且课源严重不足。赵宏、付丽丽<sup>[5]</sup>(2012)发现工科高校普遍重视应用性教育,因此公选课的课程设计,过分偏重工具价值性和应用性,忽视、束缚了学生人文素质

收稿日期: 2014-11-03

基金项目: 本文为2012年防灾科技学院教学研究与教学改革立项项目研究成果(2012B08)

作者简介: 王凤京(1967-),女,河北人,经济学博士,教授,主要研究方向为融资机制、金融风险等。

和文化修养方面的学习。

三是关于工科高校大学生经济学素养的培养途径研究。马广奇(2009)<sup>[2]</sup>认为,理工科大学生经济学素养的培养原则是宜粗不宜细,宜浅不宜深。目前可行的途径有:课堂教学、系列讲座、社会实践、课外阅读、网络辅导。朱宇光、吕方瑶、郭威(2011)<sup>[6]</sup>提出,可以从提高认识、营造学习氛围、利用各种形式广泛涉猎、理论联系实际等多方面进行培养。陈璟、杨磊(2014)<sup>[7]</sup>认为,大学生经济学素养的培养主要通过经济学课程的设置、学校层面的指导以及大学生自主学习这几个方面来实现。虽然这方面的研究较少,但都认同了工科高校设置经济类公选课是培养大学生经济学素养的主要途径。

综合来看,目前国内关于大学生经济学素养的研究较少,而通过经济类公选课设置来提高工科大学生经济学素养的具体研究更是十分缺乏。且综合性经济类公选课在工科高校设置的研究尚属空白。文章旨在通过对工科高校经济类公选课设置综合性课程的研究,以期促进实现提高大学生经济学素养的目标。

## 二、工科高校开设经济类公选课面对的主要客观问题

### (一) 经济类公选课师资有限,导致经济类公选课开设较少

经过高等教育扩张发展,工科高校大多开设了经济管理类专业,校内可以上经济类课程的教师有,但和全校经济类公选课所需教师相比,往往数量偏少,也就是说工科高校经济专业教育资源较少,这必然造成经济类公选课的课源不足。如何利用有限的教师资源,提供较多的经济类教育服务,这是一个如何解决资源与需求冲突的问题,也是制约工科高校利用经济类公选课,促进学生经济学素养普遍提高的关键问题。

### (二) 学生公选课的学习时间资源有限

一般大多数工科大学,要求学生的公选课学分不少于8-10学分,因此,通过公选课提高工科高校学生经济学素养,时间资源是很有限的。按公选课一般课程2学分的情况,学生可选4-5门课,而这4-5门课程中,学生又能够分配多少到经济类课程中呢?现在的大学生兴趣普遍较广,人文素质教育的需求就会较多,即使拿出一半的时间,也就是2门课左右学习经济类课程,也是十分有限的。因此,利用十分有限的公选课教学时间资源,提高学生的经济学素养,也是工科高校开设经济类公选课需要考虑解决的冲突问题。

### (三) 缺少经济学方面的学习氛围

经济类课程的学习,不同于一般的理论学习,它需要通过认知、讨论、思考等等一系列过程才得以实现,有良好的经济学学习氛围有助于经济学素养的形成、经济学素质的提高。综合性大学经济学专业设置时间相对较长,专业也相对较多,经济类专业学生人数、经济类专业团体、经济类讲座等等都远远多于一般工科大学,因此,能够营造出经济学学习的氛围,而一般工科大学则往往缺少这一氛围。那么工科高校如何营造经济学学习环境呢?从经济类公选课设置的角度,也就是,如何在有限的资源限制下,既激发学生兴趣,也要照顾经济基础知识的多方面教授,还要考虑与现实的结合等等。

### (四) 工科学生主动性问题意识比较淡薄

根据思维水平的高低,问题意识可以分为主动问题意识与被动问题意识。被动的问题意识常常表现为被动接受课本上与教师教给的知识,而不怀疑所学知识的合理性与正确性。学习经济类课程,非常重要的一个环节就是理论与实践的结合,而这一环节的实现首先需要学生有自我思考的过程,通过思考发现问题、进而解决问题,从而提高用经济学知识去认识问题、分析解决问题的能力。学生在经济类公选课上特别需要主动性意识。而大多数工科学生习惯性的认知性问题多,缺乏对综合性、分析性、评价性问题的思考,这正是认知较为复杂的经济问题所必备的。如何锻炼学生分析问题能力,培养学生综合思维习惯,这也是经济学素养教育中需要考虑的主要问题。

## 三、工科高校综合性经济类公选课设置探索

综合性经济类公选课是以综合性的内容设置,提高学生认识和分析经济、社会能力为目的的课程。是面对没有经济学基础的工科学生设置的公选课。其课程内容从经济学基础性知识入手,涉及知识面较广,且密切联系现实。通过学习,要求学生在宏观经济形势、货币政策、财政政策、经济市场、金融发展、国际经济联系

等方面有初步的认识,开拓眼界,提高分析问题、认识问题的能力,特别是为学生将来从专业技术角色(岗位)走向管理岗位打下良好的基础。

#### (一) 开设综合性经济类公选课是解决师资资源冲突的有效选择

综合性大学的一大优势便是丰富的公共课资源,而工科高校经济类课程的教师资源较少,因此限制了全校经济类公选课开设门数。如何利用有限教师资源,提供较多的经济类教育服务,以使工科学生具有初级的经济学知识,进而提高其经济学素养,综合性经济类公选课是一个有效选择。

很多学生未接触经济学知识之前,以为经济学的东西也就是炒股。现实社会中经济渗透到社会的方方面面,经济问题本身也不是简简单单的一个问题,而是影响与被影响,涉及面广而错综复杂的问题。只有具备基本的经济学知识和素养,才可能具有在经济社会中认识社会、了解经济的能力,而这一要求是现设的经济类中某一门课程难以达到的。

综合性经济类公选课可以考虑学生所需要的经济学知识情况,打破原有课程的固有体系限制,从认识社会问题、一般经济问题所需知识出发,考虑课程所含内容的连贯性,灵活设置课程内容,从课程需要达到的目标入手,设置课程内容。这样,一门课下来,即可使学生对一般的社会、经济问题能从经济学的角度去认识、思考。如此,即便是较少的经济专业教师资源也能给学生提供相对较多的经济知识学习机会。

#### (二) 开设综合性经济类公选课是充分利用学生公选课学习时间的有效途径

经济类课程涉及面广,如果按高校经济类普通课程设置公选课,对于工科学生来说,在极为有限的公选课学习中,假设学生能有一半时间选择经济类公选课,也就是2门课或是3门课,由于经济类专业课程的方向性较强,这点学习时间对于缺少经济学基础的工科生来说,获取经济学知识面会相对狭窄,影响其对经济学基础知识的理解和掌握。而经济学课程体系前后承接的问题也难以解决。如何在有限的公选课教学时间资源中,提高学生的经济学素质,也是工科高校开设经济类公选课需要考虑解决的冲突问题。

给工科学生开设经济类公选课目的不是为了他们毕业从事该方向的工作,而是以提高其经济学素养为目标,为其更好地认识社会、融入社会打好基础,所以工科高校完全可以以开设综合性经济类公选课的形式,给学生提供经济知识学习的机会。开设综合性经济类公选课,应定位知识面广而基础,以满足现实社会中认识社会、经济问题需要为出发点。必须摒弃教学中追求所谓的“高、大、上”,要培养学生以朴实的经济学基础知识来认识社会一般问题,进而达到提升自身综合素质的目的。

#### (三) 课程设计要关注经济学学习氛围的营造

由于工科高校往往缺乏经济学学习的氛围,因此,如何利用有限资源,考虑学生学习兴趣,关注经济基础知识的多方面性,考虑课程讲授与现实的结合等等,综合性经济类公选课在设计中首先要考虑解决这些问题。(1) 综合性经济类公选课要立足于基本经济学知识,结合现实进行教学。为了便于学生的认知理解、激发学生的学习兴趣和积极性,基础性经济学知识应注意配合必要的案例进行教学,让抽象的知识生动化,以有利于学生更好地了解、掌握基础性经济学知识;(2) 开设专题报告形式的内容,辅助教学。当然,这可以通过学校的讲座来做,但从综合性课程本身来说,是不可能去决定课程以外的东西。从课程本身来说,在课程中后期可以增加主题报告形式的内容,比如拿出两、三次课的时间,配合课程前面讲的内容,以专题讲座的授课形式,辅助教学,营造经济学学习氛围。(3) 对于工科高校经济类公选课,由于课容量大会造成讨论基础缺失,这也是学习氛围的问题之一。建议综合性经济类公选课开设一些人数不超过60人的课程,以便于进行课堂讨论,营造经济学学习氛围。

#### (四) 针对工科学生主动性问题意识淡薄的课程设计

针对大多数工科学生缺乏对综合性、分析性、评价性问题的思考,以致缺乏较为复杂的经济问题的认知基础。工科高校在经济学素养教育培养中,重点需要关注学生分析问题能力的培养提高和学生综合思维习惯的形成。综合性经济类公选课目的就是锻炼学生分析问题的能力,培养学生综合性思考、评价问题习惯,从而在实际工作和生活中解决一些经济社会问题。由于经济类综合性公选课课程内容设计的灵活性,便于在课程中增减内容,灵活掌控,这为针对学生综合认识、分析问题能力的培养提供了较大的空间。

如何在综合性经济类公选课中实现这一目的呢?(1) 教师课堂设计增设主题讨论内容,注意由浅入深,

循序渐进,培养用简单的经济学基础知识去思考问题,如我们可以用简单的流动性知识解释次贷危机问题,用供需解释我国房地产问题,这样,学生就会感觉原来简单的经济学知识可以解释社会上复杂的问题,从而增强学习信心,提高学习主动性;(2)由学生提出一些经济、生活、社会问题和现象,作为讨论主题。鼓励学生从身边事、感兴趣的事、难理解的事等出发,提出问题,进行讨论。由此既有利于提高学生兴趣,增强主动意识,提升学生学习的信心,也达到了锻炼学生综合思考问题、分析问题能力的目的;(3)利用课程考核设计,鼓励引导学生主动思考。比如考核中允许以调查报告的形式2-3人组合完成,这既锻炼了学生团队意识,更重要地是增强学生主动思维意识,锻炼了学生发现问题、认识问题、解决问题的能力,这正是经济学素质培养的目的所在。

#### (五) 综合性经济类公选课课程内容设计基本原则

1. 基础性经济学知识为主的原则。因为综合性经济类公选课针对的学生是没有或很少经济学基础的工科学生,因此,课程内容必须是以基础性经济学知识为主,这样学生才有能力掌握。而且,这也符合理工科大学“宜粗不宜细,宜浅不宜深”的经济学素养培养原则。

2. 内容选择灵活性原则。综合性经济类公选课一大长处就是,不一定要像某一门经济学专业课程那样,要照顾体系完整等等,而是在“注意”学习内容体系同时,有较大的灵活性。如此,既有利于与现实的结合,突出“新”知识的特点,又能最大程度地把握学生需要与课程内容的一致性,同时,又为培养工科学生主动性意识学习,营造经济学学习氛围提供便利的条件。

3. 较严密的逻辑性原则。综合性经济类公选课课程内容既要灵活把握,可能就无法像一般经济学课程内容逻辑严密性那么强,其内容设计应掌控在不失逻辑性、较严密逻辑性的程度。

4. 案例宜新不宜旧原则。综合性经济类公选课课程内容是从经济学基础性知识入手,涉及面广,要求密切联系现实。目的是提高工科学生分析问题、认识问题的能力,特别是为学生将来从专业技术角色(岗位)走向管理岗位打下良好的基础。这就定位了该种课程是与现实经济发展联系非常紧密的课程。为了学以致用,实现教学目的,教师必须密切关注经济社会的发展、变化,掌握翔实的案例资料,如此才能使学生在经济、社会发展的脚步,在就业后尽快融入到经济社会中去。

## 四、结束语

经济学素养是理工科大学人文素质培养的重要组成部分。综合性经济类公选课的设置出发点是以较少的学习时间,较好地提升理工科大学经济学素养。综合性经济类公选课的设置能从师资队伍、学生学习时间方面解决教学资源 and 需求的冲突问题。由于是面对没有经济学基础的工科学生设置的公选课,其课程内容应从经济学基础性知识入手,涉及知识面广,密切联系现实。在课程设计中,既要关注工科高校经济学学习氛围的营造,又要考虑工科学生主动性问题意识淡薄的客观性,同时,在内容设计方面需要秉承一些基本设计原则。

特别注意的是,老师在课堂上既要强调经济学广泛的应用性,也要让学生清楚经济学不是万金油,经济学是“趋势科学”。就经济学的内容来说,真实世界远比它要丰富得多。我们不能仅凭经济学知识去认识社会,只能说经济学是认识社会的一种视角、一种工具。

#### 参考文献:

- [1] 秦鸿滨. 经济学素养:非经济和管理专业大学生就业与创业的短板[J]. 企业家天地(理论版), 2006(7): 98-99.
- [2] 马广奇. 理工科大学经济学素质教育研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2009(3): 42-44.
- [3] 朱高林. 非经济类专业大学生经济学素养的培养[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2012(2): 180-182.
- [4] 代曦. 我国理工科高等院校文化素质课程设置现状分析[EB/OL]. [http://www.pep.com.cn/xgjy/gdjy/gjyj/gdjyx/201008/t20100826\\_746755.htm](http://www.pep.com.cn/xgjy/gdjy/gjyj/gdjyx/201008/t20100826_746755.htm), 2010-08.

- [5]赵宏,付丽丽.理工科院校公选课程的调查与思考[J].辽宁科技学院学报 2012(1):65-66.
- [6]朱宇光,吕方瑶,郭威.理工科大学生经济学知识和思维的调查分析[J].教育教学 2011(1):79-80.
- [7]陈璟,杨磊.经济学素养对大学生素质提升的作用[J].阜阳职业技术学院学报 2014(2):1-3.

## Research on the Setting of Public Elective of Comprehensive Economic Class in Engineering Colleges

WANG Fengjing , YU Xi

( Department of Economics and Management ,Institute of Disaster Prevention and Technology ,Sanhe ,Hebei 065201 ,China)

**Abstract:** In order to train engineering students in economics literacy ,improve their analysis of the problem and the ability to recognize problems ,and especially lay a good foundation for their transition from professional technical post to management position ,this article ,in response to the main problems about offering public elective ,proposes that engineering colleges should set public elective of comprehensive economic class. This kind of curriculum can solve the conflict between teaching resources and demand from the aspect of teachers and students' learning time. Since the class is for engineering students that have no foundation in economics ,the curriculum should start from a basic knowledge of economics ,involve a wide range of knowledge and close to reality. The curriculum design should focus on creating a learning environment for those students ,and consider the objectivity of their weak awareness of initiative. Meanwhile ,the content design must adhere to some basic principles.

**Key words:** engineering course; universities; comprehensive; economic class; public elective

(责任编辑:黎芳)