

基于能力视角的财会本科人才教学模式的创新与实践

黄 虹

(上海师范大学 商学院, 上海 200234)

摘要: 社会对财会人才的需求与高校培养模式之间的矛盾日益突出,出现了用人单位不满意、教学主体(师生)不满意的“双输”现象,引起了各界的广泛关注。文章以能力素质为视角,归纳了应用型创新财会人才的能力素质构成,在此基础上,构建了创新教学模式框架,并提出了相应的实施方案,以期在财会人才的分层培养体系下,强化学生的通用和核心能力,提升学生的就业能力和发展后劲。

关键词: 财务管理专业; 能力素质; 创新型; 教学模式

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-0098(2012)06-0069-10

财务管理专业是实践性非常强的学科,要求学生具备较强的理论联系实际、学以致用能力。随着社会主义市场经济的建设和资本市场的发展,经济活动日趋复杂化,社会对财会从业人员的知识结构、实践能力和综合素质均提出了更高的要求,对财会人员任职资格的考察和鉴定也更为严格。

现实中,用人单位对财务专业本科生表现出较多不满意的地方。主要体现在三个方面:一是新就业的毕业生需要业务培训的内容多,实际动手能力差。二是熟悉了日常工作后的学生对工作的改进与完善能力差,缺乏工作的创造性和职业发展后劲。三是财会专业本科生普遍存在着语言表达能力和英语应用能力欠缺的弱点,这一点在外企或有外贸业务的企业表现更突出。相对于其他经管专业,财会专业学生学习最刻苦认真,证书考的最多,但不活跃,不善展示自己,低调和缺乏创造性。

一方面,财会类本科生,财会知识学了不少,手里也有不少“证书”,却找不到满意的工作;另一方面,许多用人单位抱怨找不到合适的人才,高喊“人才匮乏”,到底哪个环节出了问题?

一、对传统教学模式反思

长期以来,高校培养的财务与会计专业学生只会按会计制度或准则要求记账、算账、编制报表,不能满足企业管理层因实施精细化管理等对会计信息的特殊要求,更不能立足于管理者的角度从报表分析中去发现问题、解决问题,甚至因缺乏对企业管理概念的正确认识而对管理层要求提供的信息产生抵触情绪。在传统以课堂讲授为主的专业课教学模式下,学生由于缺少实际工作的体验和对企业管理全流程的把握,对相关的理论知识难以理解掌握、融会贯通。以至于前学后忘,形成后续课程的老师忙于补习预修课程的知识,甚至没有时间将本课程的教学内容完成的恶性循环局面,导致学生知识体系不完整、不扎实,解决问题能力差,缺

收稿日期: 2012-09-10

基金项目: 全国教改项目: 上海大学园区建设及运营模式实证研究(DFA060113); 上海市高校本科教育重点教改项目: 情景探索式主导的金融投资人才实验教学改革研究(2011-131); 金融应用创新技能培养的实验教学标准研究(2011-133)

作者简介: 黄虹(1967-),女,上海人,上海师范大学商学院财务管理系主任,副教授,管理学博士,主要研究领域为公司金融、教育与管理。

少对宏观经济理解的能力和战略的眼光,更不用说具有国际视野了,而这些恰恰是用人单位对专业人才所渴求的。

改革传统的专业课教学模式,加大实验和实践环节的教学力度,加强学生了解、接触和从事实际工作的意识和能力,已经成为高等院校财会专业课程教学所面临的重大课题。未来 20 年,随着世界经济一体化、资本市场全球化进程的加速,中国迫切需要培养更多具备国际资格的综合能力强的财务管理人才,以实现经济真正和国际接轨,改革财务管理传统教学模式势在必行。

二、财会类本科专业应用型创新人才能力素质的构成

1973 年,麦克里兰博士在《美国心理学家》杂志上发表一篇文章“Testing for Competency Rather Than Intelligence”。文中,他引用大量的研究发现和说明滥用智力测验来判断个人能力的不合理性。并进一步说明人们主观上认为能够决定工作成绩的一些人格、智力、价值观等方面因素,在现实中并没有表现出预期的效果。因此,他强调要离开被实践证明无法成立的理论假设和主观判断,回归现实,从第一手材料入手,直接发掘那些能真正影响工作业绩的个人条件和行为特征,为提高组织效率和促进个人事业成功做出实质性的贡献。他把这种发现的,直接影响工作业绩的个人条件和行为特征称为能力素质。这篇文章的发表,标志着能力素质运动的开端。

麦可利兰把能力素质划分为五个层次:知识(Knowledge)、技能(Skill)、自我概念(Self-Concept)、如态度、价值观和自我形象等能力素质模型、特质(Traits)及动机(Motives)。

麦可利兰认为,不同层次的能力素质在个体身上的表现形式不同。即可以把人的能力素质形象地描述为漂浮在海面上的冰山(冰山理论),知识和技能属于海平面以上的浅层次的部分,而自我概念、特质、动机属于潜伏在海平面以下的深层次的部分,而研究表明,真正能够把优秀人员与一般人员区分开的是深层次的部分。因此,麦可利兰把不能区分优秀者与一般者的知识与技能部分,称为基准性素质(Threshold Competencies),也就是从事某项工作起码应该具备的素质;而把能够区分优秀者与一般者的自我概念、特质、动机称为鉴别性素质(Differentiation Competencies)。

通常我们从能力素质的适用范围,将其分为核心能力素质(Core Competency)和专业能力素质(Specific Competency)。核心能力素质:针对组织中所有员工的、基础且重要的要求,它适用于组织中所有的员工,无论其所在何种部门或是承担何种岗位;专业能力素质:依据员工所在的岗位群,或是部门类别有所不同,它是为完成某类部门职责或是岗位职责,员工应具有的综合素质。一个核心能力素质的表现形式可能是通用的,也可能是有差别的;同样一个专业能力素质也有可能是通用的,也可能是有差别的。

美国教育技术 CEO 论坛第 4 年度(2001)报告明确指出“21 世纪的能力素质”应包括以下 5 个方面:^[1]

1. 基本的学习技能:所谓“学会学习”意味着把握四项最基本的学习技能:读、说、写、做。一要学会“读”,把握读书的技能;二要学会“说”,就是要学会和掌握独白语言的三要素:立论正确、感情真挚、讲究技巧;三要学会“写”,掌握写作技巧,勤于动笔,包括文学类的和应用文写作;四要学会“操作”,不断提高对高科技产品的实际操作和对现代科技知识的实际应用能力,同时具备一定的科学研究的能力。

2. 较高的信息素养:信息素养由信息意识与信息能力构成。保罗泽考斯基(Paul Zurkowski, 1974)认为有信息素养的人必须能够确定何时需要信息,并且具有检索、评价和有效使用所需信息的能力;^[2] Doyle (1992)认为,具有信息素养的人能够认识到精确和完整的信息,将新信息与原有的知识体系进行融合,并在批判性思考和问题解决的过程中使用信息;^[3] Bruce(1994)提出有信息素养的人应该具有的七个关键特征:独立学习能力;完成信息过程能力;利用不同信息技术和系统能力;促进信息利用内在化价值;拥有关于信息世界的充分知识;批判性地处理信息;具有个人信息风格。不难看出,随着科学技术的进步,信息素养的内涵越来越丰富,因而对大学生的信息素养要求相应提高。^[4]

3. 创新思维的能力: 创新意识是人脑对客观世界未知探求的反映, 是正常人脑可以激发的一种机能。要富有创新精神。除了要具备一定的创新才能, 还要具备一定的创新意识。问题意识及批判意识的培养则能培养学生辩证地思考, 勇于挑战旧的知识体系, 善于从不同的角度、用不同的方法来分析问题、解决问题。

4. 人际交往与团队合作的精神: 人际交往是人们在生活实践中通过互相交往与相互作用形成的人与人的直接心理联系。大学生人际交往与沟通能力是大学生人际交往的特殊产物, 是其大学生活中一个不可忽视的重要方面。同学之间、师生之间、师友之间、个人与集体等错综复杂的社会交往, 构成了大学生人际交往的网络系统。联合国世界卫生组织对健康下的定义是“健康, 不仅没有身体疾病, 还要有完整的生理、心理状态和社会适应能力。”良好的人际交往与沟通能力有利于培育大学生健康的心理, 同时也是大学生未来事业成功的必备素质, 然而良好的人际交往和沟通能力不是与生俱来的, 必须在社会交往实践中学习、锻炼和提高。

5. 较强的实践能力: 能力是在生理素质的基础上, 经过后天的教育和培养, 并在实践活动中通过学习而形成与发展起来的。大学生的实践能力主要由两部分构成: 一是在校期间依照学校规则所完成的教学实践环节中所表现出来的能力, 即应用所学的理论、观点、知识完成学业标准, 通过动脑动手进行综合、实验、技能训练等形成的自主学习能力以及初步的拓展认知领域获取新知识、新技能完善知识结构和能力结构的综合能力; 二是在校期间借助学校提供的条件或者自己与同学合作创造的条件, 向社会生产、生活领域拓展所获得和所表现出来的能力, 诸如参与社会主体改造自然或变革社会的某些活动中所获得的或在已有基础上新增长的独立分析问题和解决问题的能力等。

在财务工作实践中, 财务本科生专业应用能力包括两个阶段: 第一阶段是初到工作岗位中能迅速接受单位财务工作基本工作流程和所在岗位任务的能力, 即利用在校所学知识快速获取实践新知的能力。第二阶段是经过半年到一年的适应期后专业应用能力的灵活应用阶段。当然有些人会经历更长的时间才能上升到这一阶段。这一阶段专业应用能力包括敏锐地发现问题的能力、深入而全面地分析问题的能力、切实可行地解决问题的能力。这些能力的具备可使财务工作者有一定的发展后劲, 而且这一阶段到来得越早就越预示着你的职业能力越强, 你的职业前景也就越光明。除此以外, 由于财务部门日益成为一个组织的核心部门, 需要财务工作者与各个部门进行信息的传递、反馈与交流, 并配合管理者进行科学有效及时的决策, 因此需要财务工作者有良好的沟通表达能力和人际关系处理技巧以及协调组织能力。

此外, 由于人的各种能力当然也包括专业应用能力是在素质基础上, 在后天的学习、生活和社会实践中形成和发展起来的, 所以在培养财务学生专业应用能力的同时也不容忽视学生的职业素质、职业习惯的塑造和培养。这些职业素质和习惯包括: 诚实守信的职业道德、树立终身学习的学习态度和踏实肯干的工作态度。尤其是对于诚实守信的品德, 当今我国企业和社会严重缺乏这一品质, 导致食品安全、醉酒肇事、假冒伪劣产品泛滥等事件层出不穷。财务工作者如果不能诚实守信, 则会与道德败坏的管理层狼狈为奸炮制出漂亮的财务报告欺骗投资者的钱财, 不仅使投资者蒙受损失也使社会稀缺的资金得不到有效配置。毫无疑问, 这些素质和习惯的养成对财务本科生未来的职业生涯是尤为重要的。

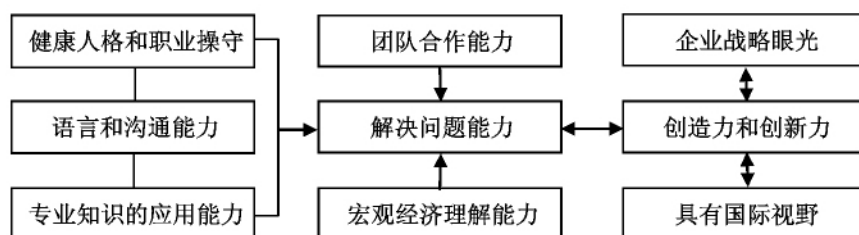


图1 财会类本科专业应用型人才的能力素质构成图

根据上述分析, 本文构建了财会类本科专业应用型人才的能力素质构成图(见图1)。

将核心能力素养和专业能力素养结合起来,考虑 21 世纪人才能力素质培养的五個方面的要求,围绕着高质量、高效率、正确地解决问题这一核心能力,第一层面的能力包括语言沟通能力、专业的分析能力和专业知识的应用能力。第二层面的能力要求包括团队合作能力和理解宏观经济的能力。第三层面的能力要求包括企业战略眼光、创造力和创新力和国际视野能力。其中第一层面属于初级的专业应用型人才应该具备的能力,第二层面的能力属于中级的专业人才应具备的能力内容,第三层面的能力属于高级专业应用型人才应拓展的能力内容。

本文把普通高等学校财务管理专业本科生分为学术型、高级应用型和普通应用型三类目标加以差别培养。学术型主要为攻读财务类硕士、博士以及学术研究做好基础准备,高级应用型则主要培养财务专业高级应用型人才,普通应用型旨在培养中小型企业和非公司制企业常规业务财务工作人员。这三种不同类型的财务人才,其专业应用能力的培养目标是有很大的差异的。学术型人才需要更为扎实的理论知识,专业实际应用能力不需像应用型人才那样强,旨在为日后的进一步理论研究做准备。高级应用型人才在专业综合应用能力方面要比普通应用人才要求更高,其发现问题、分析问题和解决实际问题的能力要比普通应用人才更强,将来就业层次也会更高些。高级应用型人才进入工作岗位后从第一阶段熟悉、从事常规性日常业务往第二阶段更好地解决实际问题开始,从事财务管理工作的转变过程需要的时间较短,这是高级应用型人才与普通应用型人才的主要区别,而普通应用型人才这一转变的时间需要得更长或有些人至退休一直都在做着常规性的较低层次的财务工作。我们普通高校的应用型培养总体目标应是尽可能加大中间这一层次即高级应用型人才的培养比重。它代表了财务专业本科人才培养的主流,代表一个学校、一个专业的整体教学质量和水平。作为财务管理专业本科教育的培养目标,国家教委的相关文件要求是培养“高级专业人才”,本文认为,根据大学的定位和地域的特点,即便是同一专业、同一层次的教育培养,也应该体现出特色和重点。上海师范大学是属于上海市一所具有师范特色、文科见长的综合型重点大学,商科起步较晚,但发展势头较好,主要得益于上海在中国乃至世界上的经济地位和成长性优势,因此,本校财务管理本科专业培养目标的定位,除了要有过硬的专业技能培养外,突出语言和沟通能力,着力培养创新能力和国际视野,使我们的毕业生能更好地服务于上海、长江三角洲、乃至全国的经济建设。

三、财会类本科专业创新型应用人才教学模式的构建

创新型财务管理专业培养模式由培养目标、人才规格、培养规划、培养方案、课程模块和提供方案六部分组成,具体见图 2。

(一) 创新型财务管理本科专业教学模式的构建

蒂蒙斯的创业教育思想主要体现在三个方面:(1) 创业遗传代码,认为创业意识、创业能力和创业精神等特质能够传承给受教育者,并使受教育者内化成为自己特有的创业素质;(2) 强调让学生成为探究者,在教学过程中采用探究性的教学模式;(3) 创业教育学科化。而当前就业已经成为我国最紧迫和现实的民生问题,民营企业成为吸纳大学生最多的雇主,在所有录用大学生的民营企业中,又以规模在 300 人以下的中小型企业“消化能力”最强,这说明大学生进入社会绝大多数首先涉足于中小企业,甚至直接创建小企业。这一现实状况和创业教育思想产生的背景极为相似。^[5]而从大学教育的现状可知,我国大学的创业教育并不发达,只有极为少数的大学设立单独创业课程体系,绝大多数的学校,尤其是地方性本科院校缺乏系统的创业教育学科体系,而正是这些学校毕业的学生最有可能成为自主创业的主体。因此在缺乏系统创业教育课程体系的环境中,基于创业教育思想,让学生成为探究者,构建以学生为主体的问题探究性的教学模式就非常必要。

基于创业教育思想,结合大学生创业教育活动,财务管理课程之问题探究性的教学模式主要从教学目标的设置、教学策略的实施和评价体系的构建三方面展开。(1) 教学目标 基于创业教育之财务管理课程教学模式改革的总体理念为:促进学生全面素质,特别是创新素质的发展,因此问题探究性的教学模式的设计与

实施最终应能达到知识目标、能力目标和情感态度价值观目标。第一,知识目标:达到对财务管理学重要概念和原理的深层理解。这种深层理解在于以问题为导向,引导学生思考,使学生能够将各种财务理论与方法融会贯通于问题的探索与解释过程中。第二,能力目标:培养和提高学生的沟通、合作及迅速处理数据信息的能力,使受教育者达到:会写一篇文章(主要指财经应用文);能应用一门外语;熟悉数量统计分析的方法;掌握计算机操作;培养与人沟通协作的能力。第三,情感态度价值观目标:发展学生积极的情感态度价值观,并努力实现学生积极情感态度价值观的“自育”。这种“自育”,包括学生在教师引导下的财务管理课堂教学之外的探究活动,通过现实案例来帮助学生形成良好的职业伦理道德观。

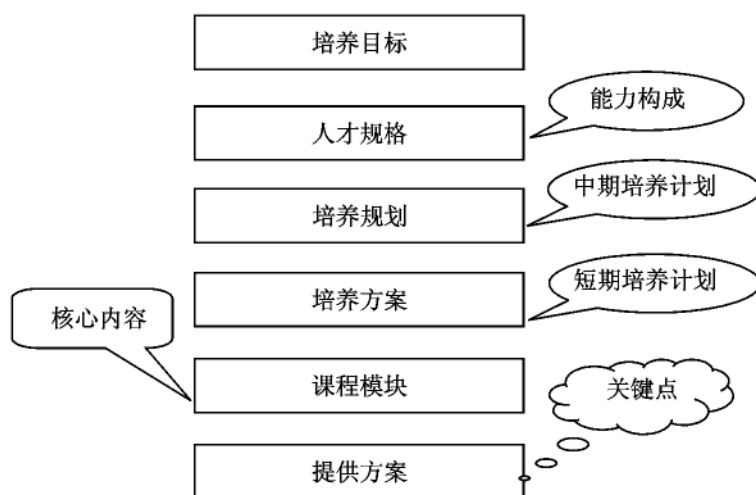


图2 创新型财务管理专业培养模式

(二) 以优化课程模块,建设精品课程为核心

1. 构建了一个开放的、多元的、动态的财务管理专业理论课程体系。时代在发展,知识在更新,学生在进步,课程体系的设置要不断吐故纳新、与时俱进。课程是人才培养方案的基本单元,也是实现教学目的进而实现人才培养目标的重要载体。在财务管理专业人才培养方案的优化过程中,要特别注重专业必修课(主干课)的设计。因为专业必修课在各教学模块中起着承上启下、构造人才知识结构支架的作用,在财务管理专业教学中占有核心地位,直接影响着财务管理专业人才的培养质量。

目前国内各相关院校对于财务管理专业应设置哪些主干课程意见不尽一致,总的来说,可归纳为四种思路:第一种是按照教育部在《普通高等学校本科专业介绍》中推荐的课程体系来设置,主要有《财务管理原理》、《中级财务管理学》、《高级财务管理学》、《财务管理专题》等课程;第二种是按照财务管理的内容来设置,主要有《财务管理基础》、《筹资管理》、《投资管理》、《利润与分配管理学》、《成本管理》等专课程;第三种是按财务管理的环节设置《财务管理原理》、《财务预测与决策》、《财务计划与控制》和《财务评价与考核》等课程;第四种是按照财务管理的不同主体来开设,主要有《财务管理原理》、《企业财务管理》、《部门财务管理》、《非营利组织财务管理》、《国际财务管理》等课程。

本文认为,按财务管理的知识层次设计比较符合由浅到深的教学规律,按财务管理的环节设计能避免课程之间在内容上的交叉重复。因此,建议把两种思路结合起来,形成一套“课程科目设置精炼而不漏缺、教学内容充实合理而不泛滥、各门课程之间衔接紧密”的符合财务管理专业人才培养目标的课程框架。专业主干课设置如下:中级财务会计(6学分)、财务管理基础(3学分)、财务管理电算化(2学分)、财务分析学(3学分)、投资学(3学分)、商业银行经营管理(3学分)、高级财务管理学(2学分)、资产评估学(2学分)。

2. 有计划开展精品课程建设,成熟一门,申报一门。向国家级精品课程和国际公开课网站学习,了解国内外领先水平的现状;分析差距,跟进学习和模仿;挖掘自己的特色,积极树立自己的品牌。

(三) 以“理论+案例+实验+实训+实践”五位一体的教学提供方案为基础

1. 构建多层次、全方位的、立体的实践教学体系。实践教学是实现财务管理人才培养目标不可或缺的重要环节,是财务管理理论教学的继续、补充、扩展与深化。为了达到我们的培养目标,提供社会所需的合格人才,我们必须重视实践教学。教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》(教高[2005]1号)文件也指出:要切实加强实验、实习、社会实践、毕业设计(论文)等实践教学环节,保障各环节的时间和效果,不得降低要求。

优化设计多层次的实践教学体系,形成了由课程实验与综合模拟实验相结合、手工会计实验与计算机实验相融合、院内实验教学与社会实践锻炼相辅助的多层次实践教学体系,从立体的多方位实现了对人才应用能力的充分培养。

财务管理专业实践教学体系如图3所示。这一多层次实践教学体系注重培养学生适应社会、解决社会实际问题的能力,强化实践教学在人才培养中的作用,合理安排理论教学与实践教学;在课程所含的实践教学环节中充实了实践教学的内容,实践教学要求更为明确;同时,加大了独立设置的实践教学环节的学分比例,注重了学生动手能力、实践能力的培养。

2. 构建分级的财务管理专业人才培养质量监控体系。在财务管理专业人才培养质量的监控过程中,本校商学院成立了学术委员会、教学指导委员会、教学督导委员会以及外聘专家组,坚持全员管理的原则,上至学院领导,下至普通教师,力争人人参与管理,做到人人有责也讲求人人有权,无不受制度的监控与约束。行政上学院领导管理系和教研室,但在教学工作中,学院领导又回到教研室,做好一名普通教师该做的一切,参与教学研讨,进行教学互评等。通过分级管理,为财务管理专业学分制教学改革打下了坚实的管理基础。

四、创新型财务管理专业教学模式的实施

(一) 建立培养目标分层下的学生分流机制

在学生入学以后就要告知学生本专业的不同培养目标,让学生根据自身素质和爱好在学习中自我判断和调整。一般在大学一年级结束后就应当根据学生意愿、导师指导意见和学生家长目标,确定不同的学习方向,在每个学期结束后,应当允许学生进行再选择。要制定明确的人才培养过程标准,对于达不到考研目标标准的学生强制调整为应用型人才;对于达不到高级应用型培养目标标准的学生强制调整为普通应用型人才;^[6]对于应用型人才目标学生,如果其兴趣志向发生转变,且达到规定的学业标准,可以转为考研目标人才培养。根据以上三类人才培养目标的不同,需进行差别化的课程设置。学术型培养目标课程设置应侧重研究工具掌握和专业理论学习,尤其是加强高等数学和专业理论课程的教学比重,这部分学生比重在我们这样的普通应用型高校会小些。应用型占我校学生的绝大多数,其专业应用能力的培养也构成了学校教学的最重要的任务。应用型人才目标课程设置应当侧重应用工具和专业应用技能教学,实践教学比重应加大,实验室教学中加强模拟教学训练,实践基地教学中保证实践活动次数、时间和质量。

(二) 教学方法创新

在国内外大学的财会教学中,教学模式也在不断地发展进步,先后经历了理论教学、手工模拟教学、电算化教学和创新型实验室教学模式四个阶段。改革教学方法的目的是拓宽学生学习的途径,让学生到企事业单位模拟财务决策,培养学生收集处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力、语言文字表达能力、团结协作能力等。为了达到这一目标,教师应在教学中将讲授、自学、案例讨论方法融为一体,并进行合理设计。^[7]

1. 适当采用研讨式的教学方法。将学生看成学习的主体,而不是被动的学习接受者,要让学生有追求学习的动力。在教学中,以教师引导为主、以设置疑问为主轴、以教学互动为主线,进行课堂理论教学设计。在讲授时从案例引导开始,提出问题,启发学生思考,然后讲授复杂的理论和方法。在教学中应首先明确教师最主要的职责是教会学生分析问题、解决问题的思路,而不是填鸭式地讲授教材、传授知识。对于部分内容

教师可以给出思路,先引导学生自行学习,再采取学生分组讨论,教师给予点评的形式;或者也可由教师给出思考题,学生撰写小论文的形式。采用学生自主研讨的方式,可充分调动学生学习的积极性,并激发其求知欲,使他们自主地去深入探讨一些问题。

2. 自学法。在当今信息时代,学生获取知识之快、范围之广、内容之丰富、渠道之便利,远远超出教师的想象。如果教师仍坚持课堂上的权威阐述,会直接影响学生主动学习的积极性,扼杀他们的创造潜能。教师应根据课程内容,将自学设计为两种:一是课后自学。教师在讲授中提出问题,并引导学生了解相关的知识,让学生课后到图书馆或互联网上去自学。二是在课内学时中安排自学学时。把易理解的理论、关联性强的多学科知识及实践活动等安排为自学,让学生掌握课程的内容、与其他学科的关系及在现实中的发展等。

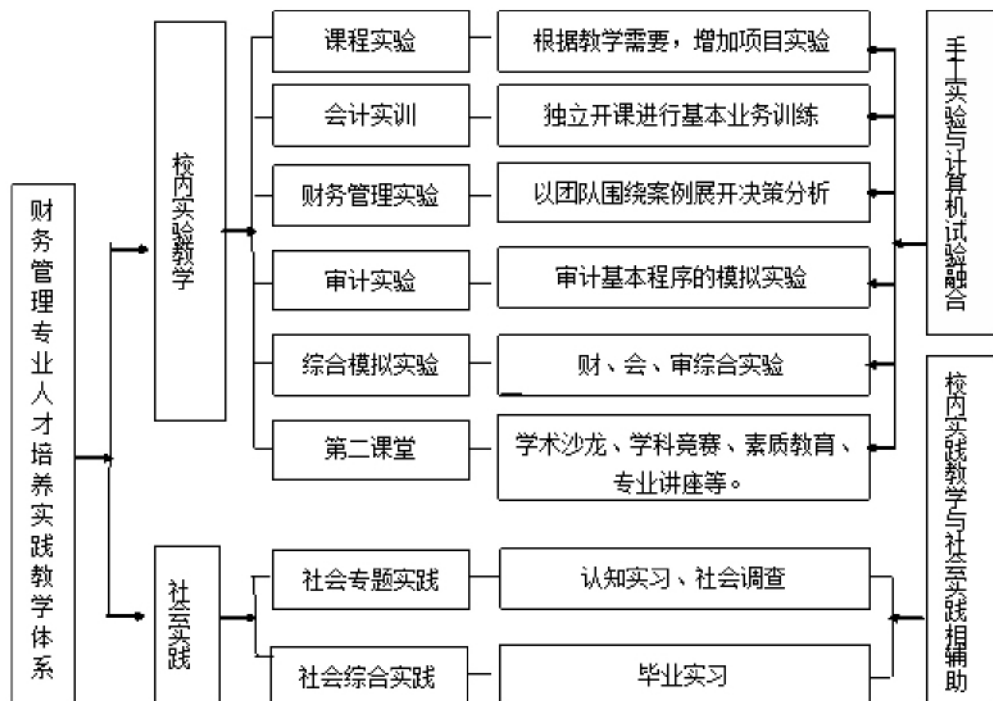


图3 财务管理专业实践教学体系

3. 注重开展案例教学。通过案例资料,综合讲授课程中某章节的知识和技能,培养学生的分析判断能力、独立思考能力和解决问题的能力,从而达到理论教学与实践相结合。

4. 积极采用网络教学。加快财务管理专业的精品课程建设,利用校园网进行校内网上教学,让师生在微机室、多媒体教室、宿舍甚至家中对精品课进行观摩、学习、交流,推行广泛的互动式学习,实现精品课程的资源共享。利用方便的网络进行学习、辅导,既可提高教学效率,节约教师的重复劳动,同时又能培养学生自主学习、获取知识的能力。

(三) 强化案例教学的实施与评价

1. 案例教学的方法论。案例教学从内容上应区分为两类:一类是案例分析,即由教师搜集相关案例,组织学生分组进行讨论,分析总结,最后由主讲教师进行点评。案例分析的目的主要是考察财务管理中投资、融资、股利政策等理论的实践基础。另一类是案例设计,即根据一定的背景资料设计出决策方案。如采用大班上课、小班讨论的方法,教学安排从学生的需要和特点出发,对从目标设置、分组策略、任务选择到教学过程进行全面设计。只有设计出适于学生合作学习的各个环节,才能促进学生在学习活动中的实质性合作。案例讨论法有五个步骤:选题、搜集资料、小组研讨、全班交流、总结。在财务管理教学实践中,设计合作教学模式的内容应重点抓住四个方面:一是理论教学与案例讨论在时间分配上要适当。在理论讲授后留有充分的时间让学生小组对案例进行讨论。二是案例设计要合理。案例是理论联系实际及培养学生多方面能力的

媒介,案例的好坏决定其分析效果。设计符合教学目标的案例,应把握的原则是:与教学内容相联系;与学生水平相吻合;具有现实性和可探讨性。三是组织活动能调动每个学生的积极性。在合作学习过程中,为了组织好本组的讨论,应设置“轮流执政”的案例讨论负责人,课后对案例进行分工预习,查阅与案例相关的资料,为讨论做充分的准备;在各小组进行讨论、相互学习和补充资料后,形成汇报资料。采取这种方式不仅可调动学生学习的积极性,而且还可锻炼他们的组织管理能力和语言表达能力,发挥他们的创新思维,扩大他们的视野,达到相互学习的目的。四是发挥教师的“导师”作用,教学相长。教师在案例讨论中要做好事先引导和过程点评,点评要由点到面、由知识到能力、由思维到方法进行全面系统的评价,并补充相关知识和信息,帮助学生实现知识的转移。

2. 案例教学的考核评价。案例教学的成败必须以考核评价方式改革为保障。最终的课程成绩评定是学生学习的“指挥棒”。传统的记忆式闭卷考试实质上只是对学生“背”知识能力的考核,并不能考核学生运用知识解决问题的能力。这就要求改变单纯依据考试结果评定学习成绩的评价方式,提高平时作业与参与在总评成绩中的比例,同时对考试的方式和内容进行改革,使考试能够更好地反映学生对知识的应用能力。由于理论学习和实践讨论在教学中均占有重要的地位,因此对学生学习效果的评价也要凸显这两个方面的内容,通过合理的评价机制激励学生努力完成学习任务。在财务管理课程教学中,应在学生的理论考核成绩和案例讨论考核成绩相结合的基础上,根据他们平时自主学习作业完成情况进行综合评定。理论考核成绩应根据学生期末考试成绩为依据;案例讨论考核成绩应包括班级中各小组取得的成绩(发言、提问、回答问题、小组分析报告综合评分)和个人表现成绩(个人搜集资料、参与小组活动、讨论出勤、个人分析报告综合评分)。应规定所有的细节评分标准,并在课程前予以公布,让学生心中有数。在案例讨论成绩中,对个人分析报告和小组分析报告的评价重点,应考察学生对财务管理基本理论、基本方法的掌握程度和解决实际问题的能力,以及学生的总结和文字表达能力,两种报告都要避免“搭便车”现象;对汇报发言,应重点考察学生的语言表达能力;对学生参与满意度,应重点考察他们对案例讨论的组织能力和参与小组活动的积极性。小组成绩应视为个人成绩的一部分,以培养学生的团队合作精神。这种对学生学习效果的评价,体现了培养学生综合素质和能力的目标要求。对案例讨论的效果,不仅要注重学生对其重视的程度和掌握的程度,而且还要注重学生在这个过程中的进步程度。在每次案例讨论后,教师应指出存在的不足,并通过分数激励学生更努力完成下次的讨论任务。在确定案例讨论的综合成绩时,对每次案例讨论取得的成绩应采用加权平均分,后面案例讨论的成绩所占比重应大于前面,以鼓励学生不断进步,取得培养应用型人才的效果。

表 1 案例教学学生成绩评价表

测评项目	测评内容	权重	目标	总评
案例教学活动	信息搜集处理能力	20%	知识与能力目标	本学期学生案例研究活动的总评为每次活动的平均分。
	分析及解决问题的能力	50%	知识与能力目标	
	案例活动参与状态	15%	情感价值观目标	
	研究态度的形成	15%	情感价值观目标	

3. 案例教学的角色分析。教学中学生的主要职责是创设情景和问题探究,具体包括:阅读案例→进入决策或咨询者的角色→创设情境→计算机财务建模→问题探究→归纳观点→写出可行性分析报告。其中在师生之间以及学生之间不断交流中,创设情境→计算机财务建模→问题探究这三个环节可能反复循环,直到最终达到一致的观点。

学生的全面参与探究是教学顺利进行的保证,首先将案例材料在讨论前两周交给学生,由其在课余时间研读、讨论及完善案例文本,当资料不足以支持财务分析时,可以寻求相关专业学生帮助其创设或者完善背景资料,因为财务问题的解决很大程度上需要依赖于技术、生产、营销及管理等方面的知识,从而培养学生的沟通能力及自主学习能力,拓宽学生的专业视野。

创设情境时一定要将学生定位于创业决策者的角色,要求其合理规划创设企业的组织架构、发展战略等内部控制环境、了解国家及地方支持大学生创业的各项信贷及税收政策等,并且还要求从财务战略的角度来分析企业在初创期时应采用的筹资、投资及营运策略,特别是如何以创业项目吸引风险投资以及企业进入成熟期后如何使风险资本合理退出。站在决策者的角度,不断思考企业创建、经营中的不确定性条件,从而培养其深层次、多方位、审慎性的思维能力,同时要求学生用多媒体技术呈现问题与情境,形成书面的创业背景说明,从而达到知识与能力的目标。创业计划的可行性分析中,涉及大量财务数据及模型,并且各项财务数据的测算相互交叉、相互利用,而在不断创设情景、提出问题的同时,预期的相关数据又将不断地修改,手工计算将导致工作量巨大,这将促使学生将掌握的 Excel 数据处理方法实际运用于财务学中。

(四) 完善实训基地建设^[8]

1. 实效性。实训基地的建成来之不易,应注重实用与效益,主要体现在实训的质与量方面。质:通过该基地的实训,能强化学生的实务操作能力,掌握实际中该怎么恰到好处地理财,筹资、投资的风险与收益怎么预测,各种凭证怎么审核,登账的技巧实际如何应用,各种报表如何编制,如何计税,如何进行查证查账,应纳税所得额怎么调整,怎样进行税务筹划,如何依法审计,如何与人沟通协调等。每次有效接纳的参训学生能达到5人以上,而且效果良好。

2. 规范性。关于实训的内容,训前应召集专业教师群策群力、集思广益,按人才培养方案与培养目标做好周密规划与布置,并把细节告诉学生,要求他们实训时每天写实训日记,记录每天的实训内容与收获。实训结束要写实训总结报告,重点说明提高了哪些实务能力,必要时予以测试,并把这些作为实训成绩评定的主要依据。更重要的是训前应实训基地指导老师沟通好,告知他们实训的目的与要求,以及参训学生已学过的专业科目与基本素质等情况,让他们进行有效的指导与协调。请求指导老师根据在训学生的学习态度(30%)、动手能力(30%)、协调能力(20%)、出勤与遵纪情况(20%)等,评定实训成绩,给他们管理权力。通过带队老师以及各学生实训组组长,每天与实训单位保持联系与协调,落实实训内容,把握实训方向,使实训有条不紊地按既定计划进行。训后跟踪反馈,召开实训工作交流报告会,总结经验,旨在促进下一轮的实训工作能更有序、更规范开展。

3. 稳定性。建立长期稳定的实训基地,互惠双赢。利用实训基地与指导老师的悉心指导,打造应用型人才,是我们最大的利益与目标。同时,也应当尽可能地为实训基地创造利益。我们应根据每个实训单位业务特点,精选相应特长的学生,使参训学生尽可能快地(一般一周通过短训)融入实训企业,成为实训基地中的一员,颇有成效地顶岗工作,力争做好基地工作,学精自己技艺。

4. 双师型。应用型的人才培养需要配备应用型的师资队伍,目前高校的财务管理专业教师大部分是从学校毕业后直接从事教学工作,缺乏财务管理实践,对企业实际工作中存在的财务问题缺乏深入了解,解决财务实际问题的能力也不强。因此,应充分利用学生实训机会,安排他们带队,使他们除了亲临现场组织、协调好该组学生的实训工作以保证实训任务圆满完成外,也能借机参与审计,学到更多的实践知识。

5. 双元制。借鉴德国“双元制”的教学模式,主动出击与专业对口的企业(如财务咨询公司、代理记账公司等)联合办学,学校成为企业“订单式”的财务管理人才培养基地,企业成为财会专业的实训、实习基地,学生走进企业,理财师走进课堂,在培养应用型人才上互惠互利,共建双赢。

6. 打“区域经济”牌。一方面,财会人才的培养应与地方区域经济的布局与发展配套,另一方面实训基地的建设应因地制宜,充分利用地方区域经济发展带来的机遇,面上拓展,质上提高。比如上海的应用型本科大学,可大打“长江三角洲”牌,乘先行先试东风,把实训基地触角主动伸向“中心”热点、焦点地区,掌握具有“长江三角洲”鲜明特色的新兴产业的财务管理模式与需求,借鉴外资企业财务管理的先进理念、方法与技能,培养长江三角洲经济建设需要的财务管理人才。

参考文献:

- [1] 教育技术 CEO 论坛(www.ceoforum.org) 的系列研究报告 <http://www.ceoforum.org>.
- [2] P. Zurkowski. The information service environment relationships and priorities [S]. US National Commission on Libraries and Information Science ,1974.
- [3] C. Doyle. Outcome measures for information literacy within thenational education goals of 1990 [R]. Final Report to the National Forum on Information Literacy. 1992 Summary of Findings.
- [4] Christine Bruce. Seven Face of Information Literacy [M]. Adelaide: Auslib Press ,1997.
- [5] 刘永泽 池国华. 中国会计教育改革 30 年评价: 成就、问题与对策 [J]. 会计研究 2008(8) .
- [6] 刘道玉. 论大学本科培养人才的模式 [J]. 新华文摘 2008(14) .
- [7] 彭海颖. 高校培养应用型财务管理人才的课程改革 [J]. 经营与管理 2010(2) .
- [8] 方纲厚. 谈财务管理专业实训基地建设 [J]. 财会月刊 2011(6) .

Innovation and Practice of Teaching Mode for Accounting and Financial Undergraduates in the View of Abilities

HUANG Hong

(Business School Shanghai Normal University School Shanghai 200234 ,China)

Abstract: The contradiction between the needs of society and the university teaching mode for accounting and finance talents attracts the attention of people from all walks of life. Both the employers and teachers are not satisfied with these undergraduates. In the view of abilities ,this paper summarizes abilities and qualifications needed for accounting and finance talents ,based on which constructs the framework of innovative teaching mode and puts forward corresponding solutions ,expecting to enhance the students' general and key abilities to improve their employment and future development.

Key words: financial management professional ability quality ,innovative teaching model

(责任编辑: 张秋虹)